GrupoFleury

A N O S

FUTURO
FEITO DE CIÊNCIA
E CONFIANÇA

RESULTADOS

3T26

Receita cresce 13,3% e
atinge R$ 2,7 bi,
EBITDA de R$ 672,2 mm com
margem de 27,1% e
Lucro Líquido de R$ 264,3 mm
com crescimento de 42,9%



+55 11 5014-7236 www.fleury.com.br/ri ri@grupofleury.com.br

Destaques:

3T26

- Receita Bruta de **R$ 2.695,5 milhões**, crescimento de 13,3% **(9,9% orgânico)** sobre o 3T25
  - **B2C** com crescimento de 14,1% **(9,3% orgânico)**
    - **Marca Fleury** com crescimento de **8,9%**
    - **Demais Marcas SP** com crescimento de 31,9% **(10,6% orgânico)**
    - **Minas Gerais** com crescimento de 16,4% **(12,6% orgânico)**
    - **Rio de Janeiro** com crescimento de **8,9%**
    - **Regionais** com crescimento de **6,4%**
  - **B2B** com crescimento de **12,7%**
  - **Novos Elos** com crescimento de **8,4%**
- EBITDA de **R$ 672,2 milhões,** 12,2% acima de 3T25, e **margem de 27,1%**
- Taxa efetiva de imposto de **17,3%, 556 bps** abaixo de 3T25
- Lucro Líquido de **R$ 264,3 milhões** com margem de **10,6%** e **crescimento de 42,9%** sobre o 3T25
- ROIC de **18,7%, 470 bps** acima de 2T23 (conclusão da transação com Instituto Hermes Pardini)

	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
Receita Bruta	2.378,6	2.695,5	+13,3%	6.764,9	7.620,3	+12,6%
Glosas (% Receita Bruta)	*-1,4%*	*-1,3%*	*+10 bps*	*-1,4%*	*-1,3%*	*+11 bps*
Receita Líquida	2.191,0	2.485,0	+13,4%	6.230,6	7.024,8	+12,7%
Lucro Bruto	615,8	718,1	+16,6%	1.715,9	1.990,3	+16,0%
Margem Bruta (% RL)	*28,1%*	*28,9%*	*+79 bps*	*27,5%*	*28,3%*	*+79 bps*
EBITDA	599,4	672,2	+12,2%	1.679,1	1.891,1	+12,6%
Margem EBITDA (% RL)	*27,4%*	*27,1%*	*-31 bps*	26,9%	26,9%	*-3 bps*
Lucro Líquido	184,9	264,3	+42,9%	516,5	687,4	+33,1%
Margem Líquida (% RL)	*8,4%*	*10,6%*	*+220 bps*	*8,3%*	*9,8%*	*+150 bps*

Teleconferência de Resultados

- Data: 06 de novembro de 2026 – 11:00 (09:00 Nova Iorque)
- Clique aqui para acessar a teleconferência

1. Comentário da Administração

O 3T26 demonstra a capacidade do Grupo Fleury de combinar crescimento orgânico robusto, ganho de participação de mercado, expansão do retorno sobre o capital investido e forte geração de caixa – um resultado, mais uma vez, consistente. Não cansamos de falar em consistência porque acreditamos que essa característica seja um reflexo de nossa obstinação em executar uma estratégia de negócios que vem se provando vencedora. Também cremos que a constância demonstrada, trimestre após trimestre, seja um atributo de valor para nossos acionistas e demais stakeholders.

No período, a Receita Bruta atingiu R$ 2,7 bilhões, um avanço de 13,3% em relação ao 3T25. O EBITDA teve aumento de 12,2% e atingiu R$ 672,2 milhões, com margem EBITDA de 27,1%. O Lucro Líquido foi de R$ 264,3 milhões, resultado 42,9% superior na comparação anual. A margem líquida, por sua vez, saltou de 8,4% no 3T25 para 10,6% no 3T26.

Mantivemos, em mais um trimestre, um alto nível de *cash conversion*, atingindo um fluxo de caixa operacional de R$ 798,5 milhões, o que demonstra a forte capacidade de geração de caixa da Companhia. O ROIC continua em elevação – 18,7% – 470 bps acima do 2T23, quando concluímos a transação com Instituto Hermes Pardini. A contínua evolução do ROIC evidencia nossa capacidade de transformar aquisições em geração efetiva de valor, combinando integração eficiente, captura de sinergias e disciplina na alocação de capital.

O crescimento orgânico atingiu 9,9% no 3T26 e 10,0% no acumulado do ano. Esse avanço orgânico reflete aumento de volumes e captura de oportunidades comerciais em diferentes regiões, reforçando a robustez do nosso portfólio multimarcas e a diferenciação do modelo de atendimento do Grupo Fleury. Os resultados do trimestre refletem também ganhos consistentes de participação de mercado em diferentes geografias e segmentos de atuação. Observamos evolução tanto na marca premium quanto nas intermediárias, sustentada pela ampliação da capacidade instalada, pela excelência médica e pelo aumento da oferta de produtos e serviços.

O período entre julho e setembro também foi marcado pelo início do processo de integração do Femme, rede de diagnósticos focada no público feminino, cuja aquisição foi concluída no final de maio deste ano. Em outubro realizamos, em tempo recorde, a migração do Femme para nossa plataforma tecnológica, avançando na captura de sinergias e na melhoria do atendimento às clientes. No início de outubro, anunciamos a aquisição do Unilab, maior rede de laboratórios de análises clínicas de Atibaia, com unidades também em cidades como Itatiba, Pindamonhangaba e Bragança Paulista, todas no interior de São Paulo. A compra da rede reforça nossa posição no interior de São Paulo, um território estratégico para o negócio de diagnóstico, e vem na sequência das aquisições do Confiance e do Laboratório São Lucas, baseados respectivamente nas regiões de Campinas e Rio Claro.

Ao final do 3T26, a alavancagem da Companhia era de 1,0x, estável em relação ao trimestre anterior e ao mesmo período de 2025, uma posição bastante confortável em meio a um cenário macroeconômico ainda caracterizado por taxas de juros elevadas. Graças ao nosso *liability management*, o custo da dívida foi reduzido em 73 bps desde dezembro de 2023, atingindo CDI+0,68%. Essa estrutura de capital possibilita a realização de movimentos estratégicos, que reforçam o crescimento dos negócios e a posição de destaque do Grupo Fleury no mercado de saúde.

No ano do nosso centenário, seguimos recebendo reconhecimentos que refletem a confiança de médicos, clientes e sociedade na qualidade dos nossos serviços. Fomos eleitos, pelo quarto ano, a melhor empresa do Brasil em Serviços Médicos no prêmio Valor 1000, do jornal Valor Econômico.

Acreditamos que a expansão contínua de nossas operações esteja intimamente relacionada ao foco na saúde ambulatorial e na medicina preventiva como pilares do futuro do setor. Em um mundo que envelhece rapidamente – e onde o desejo de ganhar anos de vida com qualidade e autonomia é cada vez mais onipresente –, um modelo que priorize um sistema mais proativo, o diagnóstico precoce de doenças e que viabilize tratamentos personalizados e precisos torna-se um ativo para o setor e para a sociedade.

Temos o objetivo de contribuir na velocidade da ciência para a sustentabilidade do sistema e o aumento do acesso à saúde. A constância e a solidez dos nossos resultados fortalecem nossa convicção de que estamos no caminho certo.

Jeane Tsutsui
CEO

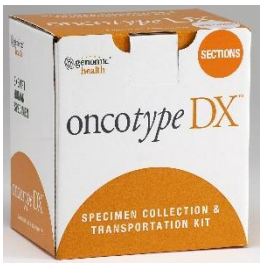
2. Medicina Diagnóstica e Oncologia de Precisão

O Grupo Fleury vem atuando, cada vez mais, na área de Oncologia por meio de oferta completa de medicina diagnóstica, incluindo exames de análises clínicas, imagem, anatomia patológica e genômica. No último mês de setembro, o Grupo Fleury passou a oferecer o exame Galleri, primeiro teste de detecção precoce multicâncer a ser disponibilizado em nosso meio. O Galleri foi desenvolvido pela americana Grail e chega ao país por meio da Genesis, *joint venture* especializada em genômica e criada em 2021 pelo Grupo Fleury e pelo Einstein. Trata-se de um passo notável na jornada de rastreamento preventivo de mais 50 tipos de câncer simultaneamente, incluindo tumores como os de pâncreas, fígado e ovário, que atualmente não contam com opções de rastreamento.

Indicado para indivíduos assintomáticos, com idade acima dos 50 anos, que tenham interesse em realizar um rastreamento preventivo ampliado para câncer, o Galleri já vem sendo oferecido nas unidades da marca Fleury e, em breve, será incorporado à operação Lab-to-Lab do grupo, o que garantirá acesso nacional, por meio dos 9.300 laboratórios parceiros.







A oferta de um teste inovador como é o Galleri é também mais uma evidência dos avanços da nossa jornada de prevenção, diagnóstico de precisão e personalização no tratamento do câncer. Nesse sentido, olhar estrategicamente para a Oncologia é crucial. O câncer é a segunda maior causa de mortes no mundo e no Brasil, atrás apenas de doenças cardiovasculares. Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA), serão registrados 781 mil novos casos por ano da doença no país, apenas entre 2026 e 2028.

Em junho, assumimos a operação comercial e a logística dos testes Foundation One em todo o Brasil. Desenvolvido pela Foundation Medicine Inc. (FMI), empresa afiliada independente da Roche, o Foundation One é baseado em genômica de precisão e auxilia os oncologistas e hematologistas na decisão sobre a melhor estratégia de tratamento a seus pacientes. O teste foi introduzido no país em 2014 e, desde então, contribuiu para o tratamento mais preciso de 25 mil pacientes.

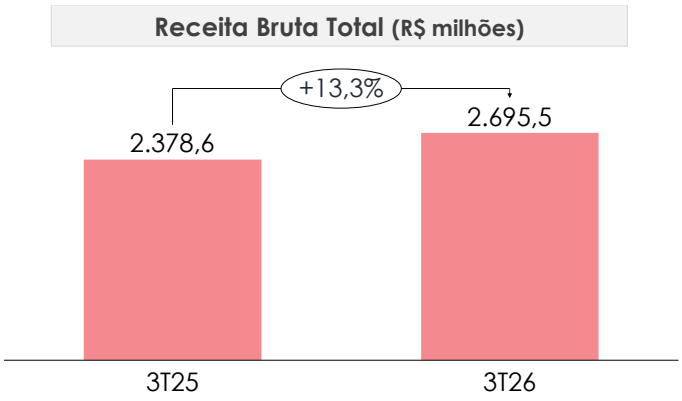
Desde 2015, também oferecemos no Brasil o OncotypeDX, um teste multigênico que avalia o risco de recorrência e prediz o benefício (ou não) da quimioterapia em estágios iniciais de câncer de mama, um dos mais recorrentes entre as mulheres brasileiras. A iniciativa é fruto de uma parceria com a Genomic Health, empresa sediada na Califórnia que hoje pertence à Abbott.

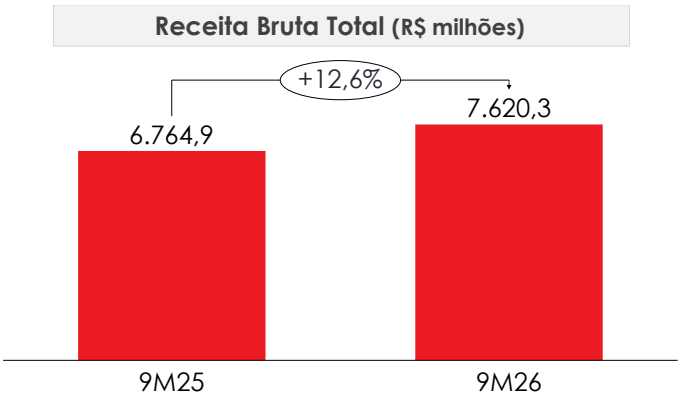
Essas parcerias com empresas que estão na vanguarda da Oncologia de precisão são, em grande medida, fruto da nossa credibilidade junto à comunidade médica e da abrangência conquistada pela nossa ampla capilaridade de atendimento, com mais de 580 unidades espalhadas de norte a sul do país, além dos mais de 9.000 laboratórios que têm acesso ao nosso portfólio por meio do Lab-to-Lab.

3. Demonstração do Resultado

	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
Receita Bruta	**2.378,6**	**2.695,5**	**+13,3%**	**6.764,9**	**7.620,3**	**+12,6%**
Impostos	(150,7)	(170,9)	+13,4%	(426,2)	(482,9)	+13,3%
Glosas e Abatimentos	(36,9)	(39,6)	+7,2%	(108,0)	(112,6)	+4,2%
Glosas e Abatimentos (% Receita Bruta)	*-1,6%*	*-1,5%*	*+8 bps*	*-1,6%*	*-1,5%*	*+12 bps*
Receita Líquida	**2.191,0**	**2.485,0**	**+13,4%**	**6.230,6**	**7.024,8**	**+12,7%**
Custos dos Serviços Prestados	(1.575,1)	(1.766,9)	+12,2%	(4.514,6)	(5.034,5)	+11,5%
Lucro Bruto	**615,8**	**718,1**	**+16,6%**	**1.715,9**	**1.990,3**	**+16,0%**
Margem Bruta (% RL)	***28,1%***	***28,9%***	***+79 bps***	***27,5%***	***28,3%***	***+79 bps***
Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial	(249,5)	(276,3)	+10,8%	(709,4)	(788,9)	+11,2%
Despesas (% RL)	*-11,4%*	*-11,1%*	*+27 bps*	*-11,4%*	*-11,2%*	*+16 bps*
EBITDA	**599,4**	**672,2**	**+12,2%**	**1.679,1**	**1.891,1**	**+12,6%**
Margem EBITDA (% RL)	***27,4%***	***27,1%***	***-31 bps***	***26,9%***	***26,9%***	***-3 bps***
Resultado Financeiro	(130,2)	(121,9)	-6,4%	(351,6)	(348,3)	-0,9%
Lucro Antes do IR/CSLL	**236,2**	**319,8**	**+35,4%**	**654,9**	**853,1**	**+30,2%**
Imposto de Renda e CSLL	(53,9)	(55,2)	+2,4%	(152,3)	(171,5)	+12,6%
Taxa Efetiva	22,8%	17,3%	-556 bps	23,3%	20,1%	-316 bps
Lucro Líquido	**184,9**	**264,3**	**+42,9%**	**516,5**	**687,4**	**+33,1%**
Margem Líquida (% RL)	***8,4%***	***10,6%***	***+220 bps***	***8,3%***	***9,8%***	***+150 bps***

4. Receita Bruta





No trimestre, a Receita Bruta alcançou R$ 2.695,5 milhões, com crescimento de 13,3% (9,9% orgânico) em relação ao 3T25. Tal evolução é consequência de:

(i) B2C com crescimento de 14,1% (9,3% orgânico)

(ii) B2B com crescimento de 12,7%

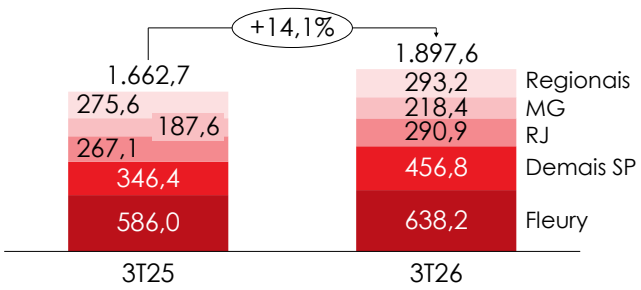
(iii) Novos Elos com crescimento de 8,4%

Em 9M26, o crescimento orgânico foi de 10,0%.

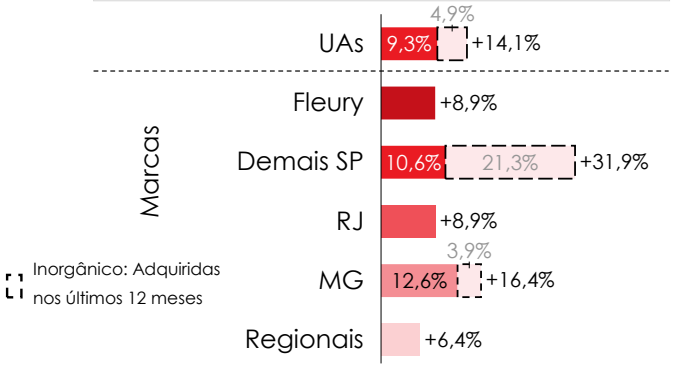
4.1. Medicina Diagnóstica

4.1.1. Unidades de Atendimento por Marcas

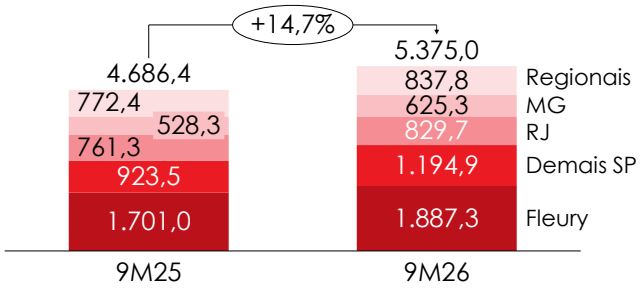
Receita Bruta Unidades de Atendimento
(R$ milhões)



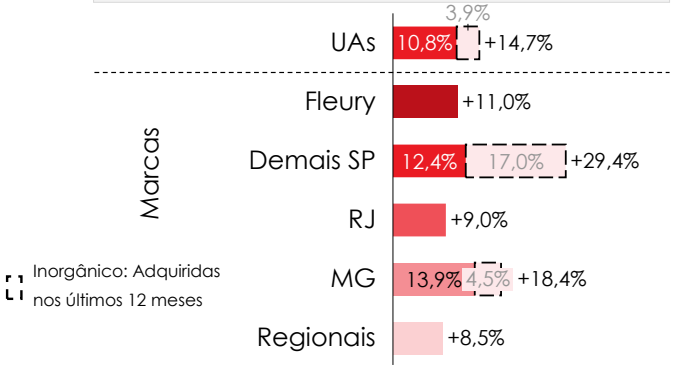
Desempenho das Unidades de Atendimento
3T26 vs. 3T25



Receita Bruta Unidades de Atendimento
(R$ milhões)



Desempenho das Unidades de Atendimento
9M26 vs. 9M25



Obs.: Fleury: Marca Fleury; MG: Ecoar, Hemolab, Hermes Pardini MG, Labclass, Méthodos e Sete Lagoas; RJ: Centro de Medicina, Felippe Mattoso, Labs a+ e Lafe; Demais SP: a+ SP, Confiance, Dra. Odivânia, Femme, Hermes Pardini SP, IACS e LSL; Regionais: marcas na BA, ES, GO, MA, PA, PE, PR, RN, RS e SC.

A Receita Bruta de Unidades de Atendimento cresceu 14,1% no trimestre, atingindo R$ 1.897,6 milhões, principalmente reflexo de:

(i) Marca Fleury (+8,9%): Efeito de ganho de *market share* no segmento *premium* no estado de São Paulo por (i) expansão e otimização de metragem, e (ii) diferenciação da marca no seu segmento de atuação.

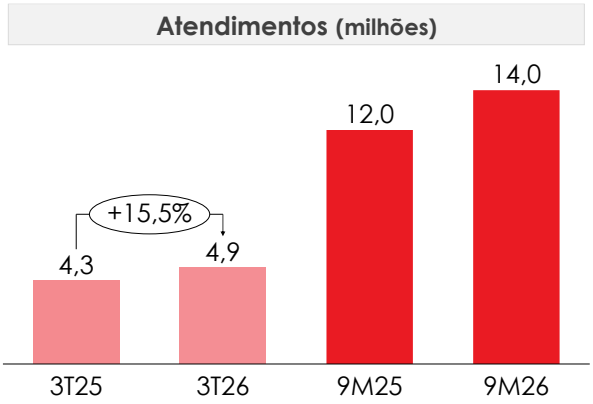
(ii) Demais SP (+31,9%; +10,6% orgânico): O crescimento orgânico é explicado por (i) maior aproveitamento da capacidade instalada, e (ii) aumento do número de clientes, indicando ganho de *market share*. Além disso, há efeito inorgânico pela entrada de Femme (São Paulo; aquisição concluída em 29/05/26) e de LSL (Rio Claro; 28/10/25).

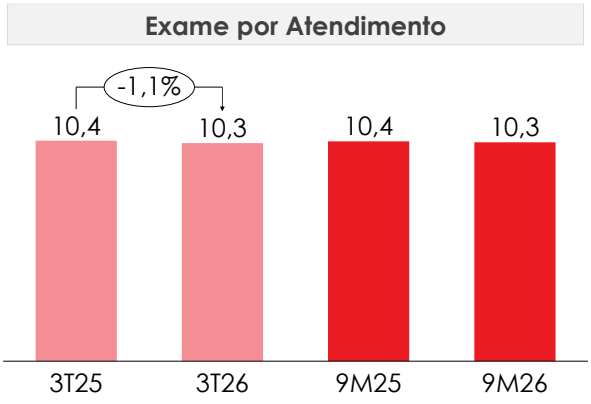
(iii) Marcas MG (+16,4%; +12,6% orgânico): Crescimento acelerado é consequência de ganho de *share* nos segmentos intermediário e premium. O crescimento inorgânico é resultado do Hemolab (Conselheiro Lafayete; aquisição concluída em 01/08/25).

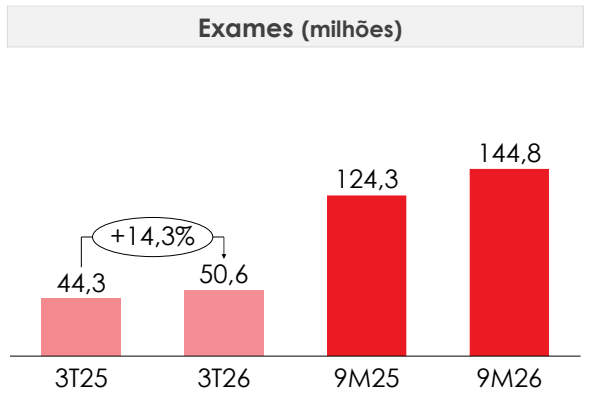
(iv) Marcas RJ (+8,9%): Performance reflete ganho de *market share*, principalmente nos segmentos intermediário e básico, por melhor utilização da capacidade instalada.

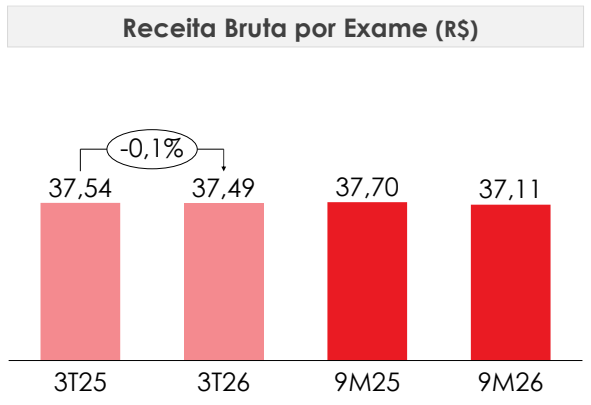
(v) Marcas Regionais (+6,4%): Performance motivada por bom desempenho em ES, GO, PA, RS e SC, parcialmente compensado por menor desempenho no NE.

4.1.2. Volumes e Receita por Exame









No trimestre, os atendimentos atingiram 4,9 milhões com aumento de 15,5%.

O volume de exames totalizou 50,6 milhões neste trimestre, com expansão de 14,3% reflexo de ganho de *market share* impulsionado pelo efeito inorgânico de Femme (São Paulo – SP) e LSL (Rio Claro – SP).

A Receita Bruta por exame foi de R$ 37,49 no trimestre, em linha com o mesmo período do ano passado, e reflete mix com maior volume de exames de análises clínicas que possuem *ticket* menor.

4.2. B2B: Lab-to-Lab e Hospitais

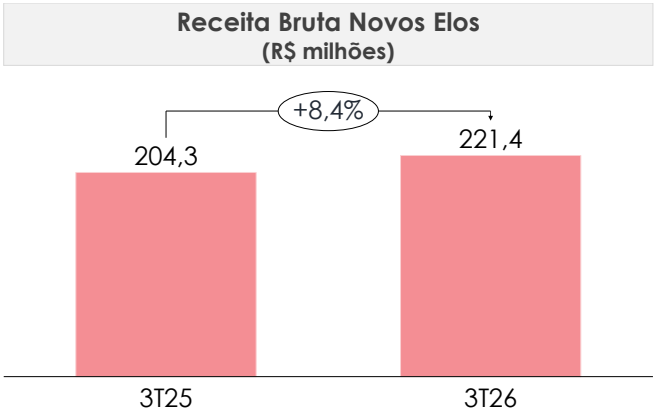
	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
Receita Bruta (R$ Milhões)	511,6	576,4	*+12,7%*	1.477,5	1.628,0	*+10,2%*
Volume de Exames (Milhões)	53,7	63,5	*+18,2%*	152,7	180,7	*+18,4%*
Receita Bruta por Exame (R$)	9,5	9,1	*-4,7%*	9,7	9,0	*-6,9%*

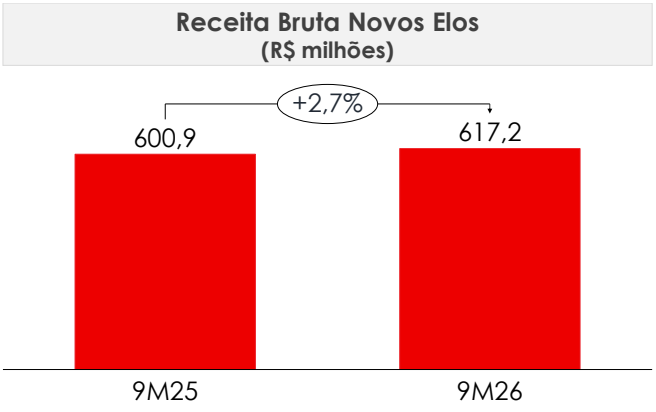
A Receita Bruta de B2B expandiu 12,7% no trimestre, consequência de:

(i) Lab-to-Lab: Forte performance é explicada por (i) crescimento de nossos clientes, (ii) maior terceirização de exames de menor *ticket* (básicos) por laboratórios de pequeno porte, e (iii) entrada de novos clientes.

(ii) Hospitais: Boa performance por maturação de novos contratos na carteira.

4.3. Novos Elos





A Receita Bruta de Novos Elos no trimestre alcançou R$ 221,4 milhões com expansão de 8,4% especialmente em infusões de medicamentos não oncológicos. No trimestre, não houve aplicação de medicamento de alto custo e no 3T25 foi aplicada uma dose.

Os Novos Elos representaram 8,2% da Receita da Companhia no trimestre.

5. Lucro Bruto

	3T25		3T26		Δ		9M25		9M26		Δ	
	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps
Receita Líquida	**2.191,0**	**100,0%**	**2.485,0**	**100,0%**	***+13,4%***	**-**	**6.230,6**	**100,0%**	**7.024,8**	**100,0%**	***+12,7%***	**-**
Custo dos Serviços Prestados	**(1.575,1)**	**-71,9%**	**(1.766,9)**	**-71,1%**	***+12,2%***	***+79 bps***	**(4.514,6)**	**-72,5%**	**(5.034,5)**	**-71,7%**	***+11,5%***	***+79 bps***
Pessoal e Serviços Médicos	(653,9)	-29,8%	(733,9)	-29,5%	*+12,2%*	*+31 bps*	(1.859,4)	-29,8%	(2.102,6)	-29,9%	*+13,1%*	*-9 bps*
Serv. Ocupação e Utilidades	(290,3)	-13,2%	(326,2)	-13,1%	*+12,4%*	*+12 bps*	(819,2)	-13,1%	(933,2)	-13,3%	*+13,9%*	*-14 bps*
Mat. Direto e Interm. Exames	(451,4)	-20,6%	(517,3)	-20,8%	*+14,6%*	*-22 bps*	(1.314,2)	-21,1%	(1.452,9)	-20,7%	*+10,6%*	*+41 bps*
Depreciação e Amortização	(175,4)	-8,0%	(179,0)	-7,2%	*+2,0%*	*+80 bps*	(506,3)	-8,1%	(520,7)	-7,4%	*+2,8%*	*+71 bps*
Gastos Gerais	(4,2)	-0,2%	(10,6)	-0,4%	*+154,5%*	*-24 bps*	(15,5)	-0,2%	(25,2)	-0,4%	*+62,7%*	*-11 bps*
Lucro Bruto	**615,8**	**28,1%**	**718,1**	**28,9%**	***+16,6%***	***+79 bps***	**1.715,9**	**27,5%**	**1.990,3**	**28,3%**	***+16,0%***	***+79 bps***

No trimestre, o Lucro Bruto atingiu R$ 718,1 milhões, com aumento de 16,6%, e Margem Bruta de 28,9% com expansão de 79 bps. Este comportamento é explicado principalmente por:

- **Depreciação e Amortização (+80 bps)**: Esta diminuição é explicada pela alteração do perfil de *Capex* por menores investimentos em TI e Digital.
- **Pessoal e Serviços Médicos (+31 bps):** Esta melhora é explicada pelo aumento de volume de exames de análises clínicas, cujo processamento é automatizado e menos intensivo em mão-de-obra.
- **Mat. Direto e Interm. Exames (-22 bps):** Este aumento é explicado pelo forte aumento de volume de exames de análises clínicas no trimestre, impulsionado especialmente pelo Lab-to-Lab.

6. Despesas Operacionais

	3T25		3T26		Δ		9M25		9M26		Δ	
	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps
Lucro Bruto	**615,8**	**28,1%**	**718,1**	**28,9%**	***+16,6%***	***+79 bps***	**1.715,9**	**27,5%**	**1.990,3**	**28,3%**	***+16,0%***	***+79 bps***
Despesas Oper. e Equivalência Patr.	**(249,5)**	**-11,4%**	**(276,3)**	**-11,1%**	***+10,8%***	***+27 bps***	**(709,4)**	**-11,4%**	**(788,9)**	**-11,2%**	***+11,2%***	***+16 bps***
Desp. Gerais e Administrativas	(146,5)	-6,7%	(169,4)	-6,8%	*+15,7%*	*-13 bps*	(418,0)	-6,7%	(470,1)	-6,7%	*+12,4%*	*+2 bps*
Despesas Comerciais	(38,1)	-1,7%	(50,7)	-2,0%	*+33,0%*	*-30 bps*	(121,3)	-1,9%	(145,0)	-2,1%	*+19,5%*	*-12 bps*
Depreciação e Amortização	(54,0)	-2,5%	(46,5)	-1,9%	*-13,8%*	*+59 bps*	(157,6)	-2,5%	(153,7)	-2,2%	*-2,5%*	*+34 bps*
Outras Receitas (Despesas)	1,4	0,1%	1,5	0,1%	*+8,2%*	*-0 bps*	(3,3)	-0,1%	(17,1)	-0,2%	*+413,1%*	*-19 bps*
Reversão (Provisão) para Contingências	(8,7)	-0,4%	(6,2)	-0,3%	*-28,2%*	*+15 bps*	(0,5)	0,0%	12,3	0,2%	*-2653,5%*	*+18 bps*
Equivalência Patrimonial	(3,6)	-0,2%	(4,9)	-0,2%	+36,2%	*-3 bps*	(8,7)	-0,1%	(15,3)	-0,2%	*+77,3%*	*-8 bps*
Lucro Operacional	**366,4**	**16,7%**	**441,8**	**17,8%**	***+20,6%***	***+106 bps***	**1.006,5**	**16,2%**	**1.201,4**	**17,1%**	***+19,4%***	***+95 bps***

As Despesas Operacionais do trimestre representaram 11,1% da Receita Líquida, 27 bps abaixo do mesmo trimestre do ano anterior, explicado principalmente por:

- **Depreciação e Amortização (+59 bps):** Diminuição explicada pela alteração do perfil de *Capex* por menores investimentos em TI e Digital.
- **Despesas Comerciais (-30 bps):** Comportamento explicado pela remuneração variável da equipe comercial por crescimento acelerado do Lab-to-Lab.

7. EBITDA

	3T25		3T26		Δ		9M25		9M26		Δ	
	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps
Lucro Operacional	**366,4**	**16,7%**	**441,8**	**17,8%**	***+20,6%***	***+106 bps***	**1.006,5**	**16,2%**	**1.201,4**	**17,1%**	***+19,4%***	***+95 bps***
Depreciação e Amortização	229,4	10,5%	225,5	9,1%	*-1,7%*	*-139 bps*	663,9	10,7%	674,4	9,6%	*+1,6%*	*-106 bps*
Equivalência Patrimonial	3,6	0,2%	4,9	0,2%	*+36,2%*	*+3 bps*	8,7	0,1%	15,3	0,2%	*+77,3%*	*+8 bps*
EBITDA	**599,4**	**27,4%**	**672,2**	**27,1%**	***+12,2%***	***-31 bps***	**1.679,1**	**26,9%**	**1.891,1**	**26,9%**	***+12,6%***	***-3 bps***

O EBITDA totalizou R$ 672,2 milhões neste trimestre, aumento de 12,2% e margem de 27,1%, 31 bps abaixo do mesmo período no ano passado. Este comportamento é consequência de crescimento do Lucro Operacional compensado por diminuição da Depreciação e Amortização.

8. Resultado Financeiro e Endividamento

8.1. Resultado Financeiro

	3T25		3T26		Δ		9M25		9M26		Δ	
	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps
Lucro Operacional	**366,4**	**16,7%**	**441,8**	**17,8%**	***+20,6%***	***+106 bps***	**1.006,5**	**16,2%**	**1.201,4**	**17,1%**	***+19,4%***	***+95 bps***
Resultado Financeiro	**(130,2)**	**-5,9%**	**(121,9)**	**-4,9%**	***-6,4%***	***+104 bps***	**(351,6)**	**-5,6%**	**(348,3)**	**-5,0%**	***-0,9%***	***+68 bps***
Receita Financeira	90,1	4,1%	100,6	4,0%	*+11,7%*	*-6 bps*	249,8	4,0%	260,9	3,7%	*+4,5%*	*-29 bps*
Despesa Financeira	(220,3)	-10,1%	(222,5)	-9,0%	*+1,0%*	*+110 bps*	(601,3)	-9,7%	(609,2)	-8,7%	*+1,3%*	*+98 bps*
Lucro Antes de IR e CSLL	**236,2**	**10,8%**	**319,8**	**12,9%**	***+35,4%***	***+209 bps***	**654,9**	**10,5%**	**853,1**	**12,1%**	***+30,2%***	***+163 bps***

Neste trimestre, o Resultado Financeiro representou despesa de R$ 121,9 milhões com redução de 104 bps em relação ao mesmo período do ano anterior. Esta redução é consequência de menor despesa financeira por (i) menor CDI (3T25: 15,0%; 3T26: 13,75%) e (ii) menor custo de dívida (3T25: CDI + 0,95%; 3T26: CDI + 0,68%).

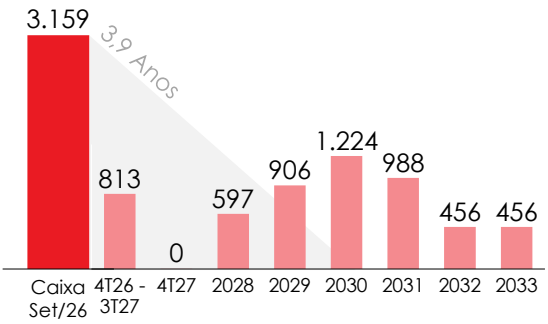
8.2. Endividamento

	30/06/2026	30/09/2026	Δ 3T26-2T26	30/09/2025	Δ 3T26-3T25
Dívida Bruta	4.460,1	5.434,7	+21,9%	4.660,7	+16,6%
(-) Caixa	2.037,7	3.159,2	+55,0%	2.622,4	+20,5%
Dívida Líquida	**2.422,5**	**2.275,5**	**-6,1%**	**2.038,3**	**+11,6%**
EBITDA LTM	2.274,2	2.347,1	+3,2%	2.084,5	+12,6%
Dívida Líquida/EBITDA	1,1x	1,0x	-0,1x	1,0x	-0,0x

A alavancagem foi de 1,0x ao final do trimestre, em linha com 3T25 e 2T26. A Companhia enfrenta com resiliência o ambiente de juros elevados com alavancagem distante do limite de 3,0x estabelecido por instrumentos de dívida (*covenants*).

A seguir, cronograma de amortização e perfil de endividamento.

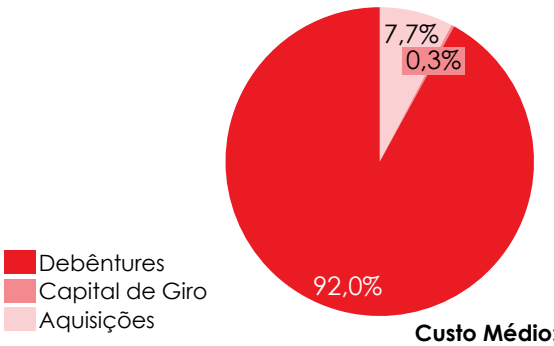
Amortização da Dívida (R$ milhões)



Gestão do Passivo

	4T23	3T26
Prazo:	3,5 anos	3,7 anos
Custo:	CDI+1,41%	CDI+0,68%
Moody's:	AA+.br positivo	AAA.br estável

Perfil da Dívida



Custo Médio: CDI + 0,68%

9. Lucro Líquido

	3T25		3T26		Δ		9M25		9M26		Δ	
	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps	R$ MM	% RL	R$ MM	% RL	%	bps
Lucro Antes do IR/CSLL	**236,2**	**10,8%**	**319,8**	**12,9%**	***+35,4%***	***+209 bps***	**654,9**	**10,5%**	**853,1**	**12,1%**	***+30,2%***	***163 bps***
Imposto de Renda e CSLL	(53,9)	-2,5%	(55,2)	-2,2%	+2,4%	*+24 bps*	(152,3)	-2,4%	(171,5)	-2,4%	*+12,6%*	*0 bps*
Taxa efetiva	*22,8%*	-	*17,3%*	-	*-24,4%*	*-556 bps*	*23,3%*	-	*20,1%*	-	*-13,6%*	*-316 bps*
Lucro Líq. Antes de Minoritários	**182,2**	**8,3%**	**264,6**	**10,6%**	***+45,2%***	***+233 bps***	**502,6**	**8,1%**	**681,6**	**9,7%**	***+35,6%***	***164 bps***
Participação de Minoritários	2,7	0,1%	(0,3)	0,0%	*-111,7%*	*-13 bps*	13,9	0,2%	5,8	0,1%	*-58,4%*	*-14 bps*
Lucro Líquido	**184,9**	**8,4%**	**264,3**	**10,6%**	***+42,9%***	***+220 bps***	**516,5**	**8,3%**	**687,4**	**9,8%**	***+33,1%***	***150 bps***

No trimestre, a alíquota efetiva de imposto de renda foi de 17,3%, reflexo de melhor expectativa de aproveitamento do benefício tributário da Lei do Bem e JCP no ano.

O Lucro Líquido totalizou R$ 264,3 milhões, crescimento de 42,9%, com margem de 10,6%, 220 bps superior ao mesmo período do ano anterior.

10. Investimentos

	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
CAPEX	**126,0**	**102,8**	***-18,4%***	**334,3**	**239,1**	***-28,5%***
TI/Digital	65,8	48,3	-26,6%	183,1	87,2	*-52,4%*
Renovação de Equipamentos Diagnósticos e Manutenção	24,6	20,2	*-17,9%*	65,2	41,7	-36,1%
Novas Unidades, Expansão de Oferta e Áreas Técnicas	35,5	34,3	*-3,5%*	86,0	110,2	*+28,1%*

O Capex totalizou R$ 102,8 milhões neste trimestre, 18,4% abaixo do mesmo período do ano anterior. A alocação volta ao histórico com menores investimentos em TI e Digital, e maior foco na expansão da oferta e capacidade de áreas técnicas.

11. Fluxo de Caixa

	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
EBITDA	**599,4**	**672,2**	***+12,2%***	**1.679,1**	**1.891,1**	***+12,6%***
Provisões (Reversões)	81,1	94,7	*+16,8%*	214,9	235,6	*+9,6%*
IR/CSLL pagos	(10,3)	(16,9)	*+64,8%*	(62,6)	(64,3)	*+2,7%*
Outros Resultados Operacionais	9,2	1,5	*-83,4%*	52,9	17,3	*-67,3%*
Variação Capital de Giro	39,1	47,1	*+20,3%*	(356,5)	(320,8)	*-10,0%*
Contas a Receber	(82,9)	(57,6)	*-30,4%*	(387,4)	(422,2)	*+9,0%*
Fornecedores	58,2	6,5	*-88,9%*	10,1	(8,5)	*-184,3%*
Salários/Encargos	43,8	41,2	*-5,8%*	(11,5)	(14,0)	*+21,7%*
Outros Ativos e Passivos	20,0	57,0	*+184,5%*	32,4	123,9	*+282,5%*
(=) Fluxo de Caixa Operacional	**718,5**	**798,5**	***+11,1%***	**1.527,9**	**1.758,9**	***+15,1%***
CAPEX	(126,0)	(102,8)	*-18,4%*	(334,3)	(239,1)	*-28,5%*
Outras Atividades de Investimentos	(429,1)	(1.092,8)	*+154,6%*	(212,6)	(941,6)	*+342,9%*
(=) Fluxo de Caixa Livre da Empresa (FCLE)	**163,4**	**(397,0)**	***-343,0%***	**980,9**	**578,2**	***-41,1%***
Juros pagos/recebidos	(28,7)	(60,8)	*+112,3%*	(282,9)	(371,8)	*+31,4%*
Variações no Endividamento	0,1	874,3	-	(4,8)	748,5	-
Arrendamento Mercantil	(108,9)	(129,6)	*+19,0%*	(320,5)	(350,0)	*+9,2%*
(=) Fluxo de Caixa Livre do Acionista (FCLA)	**26,0**	**286,9**	***+1002,7%***	**372,7**	**604,9**	***+62,3%***
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio	-	(289,1)	-	(254,0)	(512,4)	*+101,7%*
Pagamento de Aquisições	(21,8)	(5,4)	*-75,2%*	(128,8)	(102,8)	*-20,2%*
(=) Variação de Caixa e Equivalentes	**4,3**	**(7,7)**	**-**	**(10,1)**	**(10,4)**	***+2,8%***

Indicadores Fluxo de Caixa	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
Prazo Médio de Recebimento (dias)	73	71	*-2*	77	76	*-2*
Prazo Médio de Pagamento (dias)	65	65	*-1*	69	69	*-0*

A Geração de Caixa Operacional alcançou R$ 798,5 milhões no trimestre, aumento de 11,1% comparado com o mesmo período do ano anterior. Nos últimos 12 meses, o *cash conversion* atingiu 100,8% do EBITDA.

No trimestre, o prazo médio de recebimento diminuiu dois dias e o de pagamento ficou estável.

12. Anexos

12.1. Indicadores de Desempenho

(R$ mil)

	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
DRE									
Receita Bruta	2.133,2	1.994,3	2.188,4	2.197,8	2.378,6	2.238,2	2.410,2	2.514,6	2.695,5
Receita Líquida	1.962,7	1.839,3	2.015,1	2.024,5	2.191,0	2.060,6	2.223,1	2.316,7	2.485,0
COGS	(1.405,7)	(1.385,8)	(1.443,0)	(1.496,6)	(1.575,1)	(1.570,5)	(1.595,1)	(1.672,5)	(1.766,9)
SG&A	(216,9)	(252,6)	(238,9)	(221,1)	(249,5)	(275,4)	(260,3)	(252,4)	(276,3)
EBIT	340,1	200,9	333,2	306,9	366,4	214,6	367,8	391,8	441,8
EBITDA	537,4	405,4	547,6	532,1	599,4	455,9	606,0	612,9	672,2
Resultado Financeiro Líq.	(96,1)	(103,6)	(103,4)	(118,0)	(130,2)	(116,4)	(115,1)	(111,3)	(121,9)
Lucro Líquido	190,7	83,9	179,3	152,3	184,9	96,3	201,2	221,9	264,3
Indicadores de Resultado									
Glosas	-1,4%	-1,3%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,3%	-1,3%	-1,3%
Margem Bruta	*28,4%*	*24,7%*	*28,4%*	*26,1%*	*28,1%*	*23,8%*	*28,3%*	*27,8%*	*28,9%*
Margem EBIT	*17,3%*	*10,9%*	*16,5%*	*15,2%*	*16,7%*	*10,4%*	*16,5%*	*16,9%*	*17,8%*
Margem EBITDA	*27,4%*	*22,0%*	*27,2%*	*26,3%*	*27,4%*	*22,1%*	*27,3%*	*26,5%*	*27,1%*
Taxa Efetiva de IR	*-23,5%*	*-21,4%*	*-23,5%*	*-23,5%*	*-22,8%*	*-4,3%*	*-21,8%*	*-21,8%*	*-17,3%*
Margem Líquida	*9,7%*	*4,6%*	*8,9%*	*7,5%*	*8,4%*	*4,7%*	*9,1%*	*9,6%*	*10,6%*
Dívida Financeira									
Caixa	2.337,4	2.446,0	2.545,3	2.190,8	2.622,4	2.275,0	2.266,6	2.037,7	3.159,2
Dívida Bruta	4.209,9	4.449,5	4.565,0	4.510,8	4.660,7	4.457,8	4.543,5	4.460,1	5.434,7
Dívida Líquida	1.872,5	2.003,5	2.019,7	2.320,0	2.038,3	2.182,8	2.276,9	2.422,5	2.275,5
Dívida Líquida / EBITDA LTM	1,0x	1,0x	1,0x	1,1x	1,0x	1,0x	1,0x	1,1x	1,0x
Rentabilidade e Retorno									
ROIC sem ágio LTM	37,8%	38,3%	40,0%	38,6%	38,7%	38,9%	39,7%	41,6%	43,8%
ROIC LTM[1]	16,1%	16,4%	16,9%	16,4%	16,5%	16,6%	17,0%	17,8%	18,7%
Indicadores de Fluxo de Caixa									
Fluxo de Caixa Operacional	558,7	563,6	322,3	487,1	718,5	605,9	264,6	695,8	798,5
Cash Conversion	104,0%	139,0%	58,9%	91,5%	119,9%	132,9%	43,7%	113,5%	118,8%

[1] Excluindo mais valia e ágio da aquisição de Hermes Pardini

12.2. Balanço Patrimonial

(R$ mil)

	31/12/2025	30/09/2026
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	21.772	11.392
Títulos e valores mobiliários	2.140.619	3.009.341
Contas a receber	1.747.166	2.105.071
Estoques	180.702	170.477
Impostos a recuperar	22.863	259.354
IRPJ e CSLL a compensar	225.290	-
Outros ativos	83.053	118.894
Total circulante	**4.421.465**	**5.674.529**
Realizável a longo prazo		
Títulos e valores mobiliários	112.622	138.456
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11.058	10.254
Impostos a Recuperar	1.989	6.078
IRPJ e CSLL a compensar	7.956	-
Depósitos judiciais	19.488	15.548
Contas a receber	9.532	1.706
Outros ativos	67.116	53.786
Total do realizável a longo prazo	**229.761**	**225.828**
Investimentos	111.772	112.598
Imobilizado	1.379.255	1.393.967
Intangível	5.979.637	6.010.437
Direito de uso	1.098.591	1.246.236
Total não circulante	**8.799.016**	**8.989.066**
Total do ativo	**13.220.481**	**14.663.595**

	31/12/2025	30/09/2026
Passivo e Patrimônio Líquido		
Circulante		
Fornecedores	800.133	845.524
Empréstimos e financiamentos	17.358	15.530
Debêntures	214.745	705.638
Arrendamento	318.732	339.312
Obrigações trabalhistas	407.632	462.727
Obrigações tributárias	59.250	74.301
IRPJ e CSLL a recolher	38.280	53.069
Contas a pagar - aquisições	79.339	92.269
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	291.836	71.287
Outros passivos	18.375	15.531
Total circulante	**2.245.680**	**2.675.188**
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	892	319
Debêntures	3.797.474	4.294.017
Arrendamento	922.242	1.067.149
Imposto de renda e contribuição social diferidos	557.540	558.215
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	180.504	171.954
Parcelamentos tributários	850	-
Contas a pagar - aquisições	348.031	326.959
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	71.000	-
Total não circulante	**5.878.533**	**6.418.613**
Patrimônio líquido		
Capital social	2.736.029	2.736.029
Reserva de capital	1.915.603	1.933.094
Lucros retidos	332.450	332.450
Ações em tesouraria	(35.559)	(55.478)
Ajustes de avaliação patrimonial	52.817	56.511
Juros sobre capital próprio	-	(217.849)
Lucro do exercício	-	687.369
Patrimônio líquido dos controladores	**5.001.340**	**5.472.126**
Participação de não controladores	94.928	97.668
Total do patrimônio líquido	**5.096.268**	**5.569.794**
Total do passivo e patrimônio líquido	**13.220.481**	**14.663.595**

12.3. Demonstrações de Resultado

(R$ mil)

	3T25	3T26	9M25	9M26
Receita de prestação de serviços	**2.190.979**	**2.485.008**	**6.230.586**	**7.024.779**
Custo dos serviços prestados	(1.575.129)	(1.766.936)	(4.514.639)	(5.034.503)
Lucro Bruto	**615.850**	**718.072**	**1.715.947**	**1.990.277**
(Despesas) receitas operacionais				
Gerais e administrativas	(200.415)	(215.906)	(575.628)	(623.759)
Despesas comerciais	(38.133)	(50.718)	(121.338)	(145.040)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(7.313)	(4.752)	(3.821)	(4.780)
Equivalência patrimonial e realização de valor justo	(3.606)	(4.913)	(8.653)	(15.339)
Lucro operacional antes do resultado financeiro	**366.383**	**441.783**	**1.006.507**	**1.201.358**
Receitas financeiras	90.061	100.601	249.761	260.915
Despesas financeiras	(220.290)	(222.543)	(601.319)	(609.203)
Resultado financeiro	**(130.230)**	**(121.942)**	**(351.557)**	**(348.288)**
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	**236.153**	**319.841**	**654.950**	**853.069**
Imposto de renda e contribuição social				
Corrente	(36.916)	(27.808)	(172.466)	(172.673)
Diferido	(16.989)	(27.415)	20.144	1.206
Lucro líquido do exercício	**182.248**	**264.618**	**502.628**	**681.603**
Atribuível aos sócios:				
Controladores	184.917	264.307	516.502	687.369
Não controladores	(2.668)	311	(13.874)	(5.766)

12.4. Conciliação de EBITDA

Conforme CVM 156 (R$ mil)

	3T25	3T26	Δ	9M25	9M26	Δ
	R$ MM	R$ MM	%	R$ MM	R$ MM	%
Lucro Líquido	**184,9**	**264,3**	**+42,9%**	**516,5**	**687,4**	**+33,1%**
(-) Resultado Financeiro	130,2	121,9	-6,4%	351,6	348,3	-0,9%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	53,9	55,2	+2,4%	152,3	171,5	+12,6%
(-) Depreciação e Amortização	229,4	225,5	-1,7%	663,9	674,4	+1,6%
(-) Equivalência Patrimonial	3,6	4,9	+36,2%	8,7	15,3	+77,3%
(-) Minoritários	(2,7)	0,3	-111,7%	(13,9)	(5,8)	-58,4%
EBITDA	**599,4**	**672,2**	**+12,2%**	**1.679,1**	**1.891,1**	**+12,6%**
Margem EBITDA (% RL)	***27,4%***	***27,1%***	***-31 bps***	***26,9%***	***26,9%***	***-3 bps***

12.5. Demonstrações de Fluxo de Caixa

(R$ mil)

	3T25	3T26	9M25	9M26
Lucro líquido do exercício	**182.248**	**264.618**	**502.628**	**681.604**
Itens que não afetam o caixa:				
Imposto de renda e contribuição social	53.905	55.223	152.322	171.467
Receitas e despesas financeiras	130.230	121.942	351.557	348.288
Depreciações e amortizações	229.374	225.502	663.919	674.430
Equivalência patrimonial e realização do valor justo	3.606	4.915	8.653	15.341
Incentivo de longo prazo	7.956	10.508	19.101	26.439
Provisão de riscos tributários, trabalhistas e cíveis	8.681	18.373	483	(203)
Perdas estimadas para glosa e inadimplência	39.690	42.882	119.504	124.157
Participação nos lucros	24.734	22.908	75.860	85.168
Outros	9.214	1.533	52.905	17.291
Fluxo de caixa das atividades operacionais	**689.638**	**768.404**	**1.946.932**	**2.143.982**
Contas a receber	(82.862)	(57.638)	(387.392)	(422.185)
Estoques	(3.380)	(14.020)	2.100	11.841
Impostos a recuperar	18.296	46.629	2.180	74.310
Depósitos judiciais	7.029	(914)	6.463	5.299
Outros ativos	(12.278)	33.540	(6.109)	(8.396)
Fornecedores	58.180	6.460	10.058	(8.478)
Obrigações trabalhistas	43.785	41.245	(11.526)	(14.023)
Obrigações tributárias	(1.946)	(763)	5.445	46.387
Parcelamentos tributários	(95)	(5.333)	(1.515)	(4.989)
Outros passivos	12.412	(2.131)	23.829	(556)
Total de variação em ativos e passivos	**39.141**	**47.075**	**(356.467)**	**(320.790)**
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10.281)	(16.946)	(62.590)	(64.250)
Caixa líquido de atividades operacionais	**718.498**	**798.533**	**1.527.875**	**1.758.942**
Aquisição de ativo imobilizado e intangível	(125.975)	(102.782)	(334.322)	(239.116)
Títulos e Valores Mobiliários	(427.377)	(1.129.184)	(186.564)	(894.556)
Pagamentos de adquiridas menos caixa	(21.757)	63.606	(128.777)	(33.821)
Integralização de capital em controlada	(6.046)	36.424	(26.046)	(22.035)
Rendimento de aplicações financeiras	-	-	-	-
Outros	4.299	(68.994)	-	(93.994)
Caixa líquido de atividades de investimento	**(576.856)**	**(1.200.930)**	**(675.709)**	**(1.283.522)**
Captação de debêntures	-	1.825.000	-	1.825.000
Financiamentos e debêntures	(77)	(948.963)	(77)	(1.030.296)
Juros pagos de financiamentos e debêntures	(27.786)	(62.482)	(280.130)	(371.297)
Comissões financeiras e outros	(870)	1.654	(2.804)	(545)
Compras de ações em tesouraria	-	-	-	(35.574)
Arrendamentos	(108.877)	(129.608)	(320.510)	(350.042)
Dividendos e Juros sobre capital próprio	-	(289.148)	(254.045)	(512.436)
Operação risco sacado	225	(1.724)	(4.699)	(10.610)
Caixa líquido de atividades de financiamento	**(137.385)**	**394.729**	**(862.265)**	**(485.800)**
Aumento (redução) de caixa	**4.257**	**(7.668)**	**(10.099)**	**(10.380)**
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do exercício	7.432	19.060	21.788	21.772
No fim do exercício	11.689	11.392	11.689	11.392
Variação de caixa	**4.257**	**(7.668)**	**(10.099)**	**(10.380)**

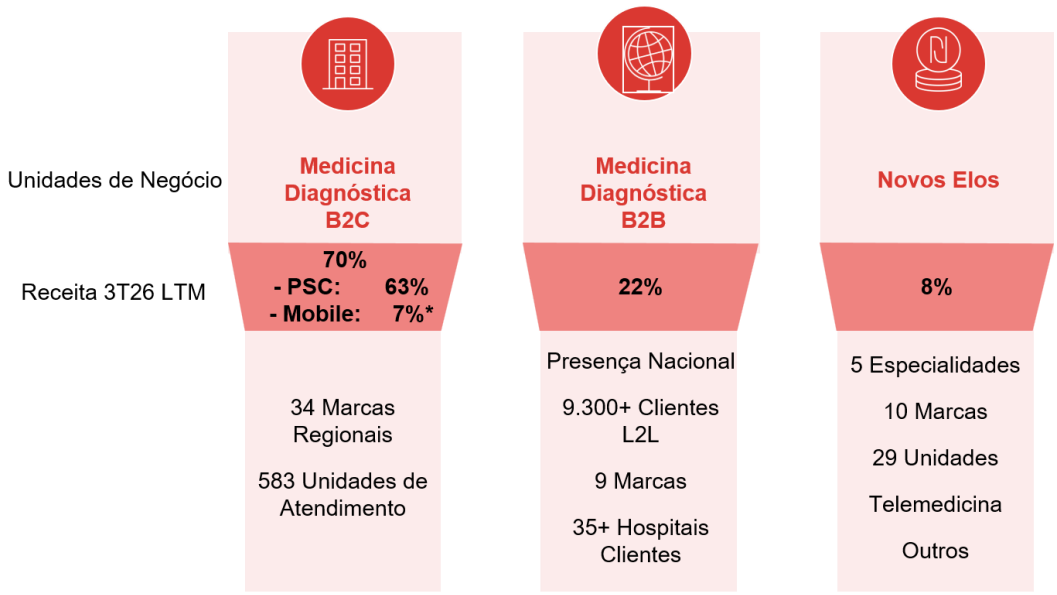
13. Sobre o Grupo Fleury

Fundada em 1926, somos uma das maiores e mais respeitadas organizações de saúde do Brasil, referência para a comunidade médica e público geral por nossa qualidade técnica, médica, de atendimento e gestão. Com mais de 23,2 mil funcionários e 5,2 mil médicos em 2025. Atuação de nossas marcas na jornada de saúde do indivíduo:



Obs.: Lista de marcas não exaustiva

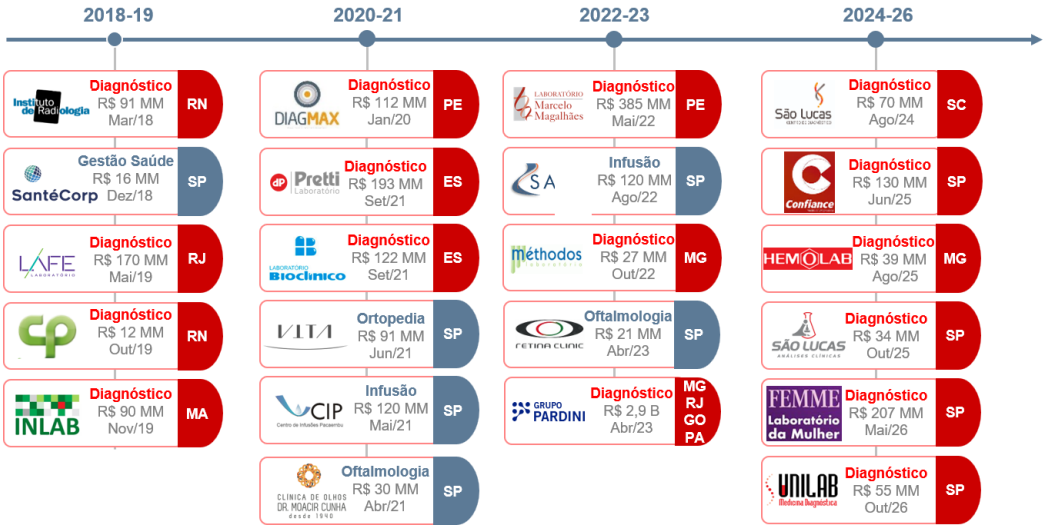
Atuamos em três unidades de negócios, sendo elas:



* Equivalente a 10,6% do B2C ou 69 unidades de atendimento

- **Medicina Diagnóstica B2C:** Unidades de atendimento físicas e serviço de atendimento móvel de medicina diagnóstica.
- **Medicina Diagnóstica B2B:** Prestação de serviços para laboratórios de diagnósticos *(lab-to-lab)* e em hospitais em todo o país.
- **Novos Elos:** Clínicas de Infusão de Medicamentos, Ortopedia, Oftalmologia, Medicina Reprodutiva e Oncologia.

Desde 2018, foram concluídas 16 aquisições em medicina diagnóstica, que adicionaram marcas, novas unidades de atendimento e novas regiões de atuação. Em Novos Elos, foram concluídas seis aquisições.



Sumário

1. Comentário da Administração 3
2. Medicina Diagnóstica e Oncologia de Precisão 4
3. Demonstração do Resultado 6
4. Receita Bruta 6
4.1. Medicina Diagnóstica 7
4.1.1. Unidades de Atendimento por Marcas 7
4.1.2. Volumes e Receita por Exame 8
4.2. B2B: Lab-to-Lab e Hospitais 9
4.3. Novos Elos 9
5. Lucro Bruto 10
6. Despesas Operacionais 10
7. EBITDA 11
8. Resultado Financeiro e Endividamento 11
8.1. Resultado Financeiro 11
8.2. Endividamento 12
9. Lucro Líquido 13
10. Investimentos 13
11. Fluxo de Caixa 14
12. Anexos 15
12.1. Indicadores de Desempenho 15
12.2. Balanço Patrimonial 16
12.3. Demonstrações de Resultado 17
12.4. Conciliação de EBITDA 18
12.5. Demonstrações de Fluxo de Caixa 19
13. Sobre o Grupo Fleury 20


GrupoFleury
Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.