Resultados 3T26

10 de novembro de 2026

Telefônica Brasil S.A.
Relações com Investidores



VIVT B3 LISTED

VIV LISTED NYSE

ISEB3

ICO2 B3

A Telefônica Brasil S.A. (B3: VIVT3, NYSE: VIV) divulga hoje seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2026, apresentados de acordo com as Normas Contábeis Internacionais (IFRS) e com os pronunciamentos, interpretações e orientações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis

Para acessar a planilha com os dados disponibilizados no site de relações com investidores, **clique aqui**

Destaques 3T26

Acessos pós-pago	Acessos FTTH	Receitas Totais	EBITDA
74,7mi	**8,4mi**	**R$ 16,0bi**	**R$ 7,1bi**
+7,1% a/a	+10,8% a/a	+7,2% a/a	+10,0% a/a

A Vivo apresentou novamente um sólido crescimento da base de clientes, encerrando o 3T26 com 120,2 milhões de acessos, +3,0% a/a. Os acessos móveis totalizaram 106,4 milhões, acelerando para +3,4% a/a vs. +2,6% em 2T26. A Companhia ampliou sua rede 5G, adicionando +310 cidades nos últimos 12 meses e alcançando 1.012 municípios. O pós-pago Humano manteve-se como um importante vetor de crescimento, com +3,5 milhões de adições líquidas LTM, elevando a base para 53,4 milhões de acessos (+7,0% a/a). O ARPU[1] atingiu R$ 53,8 (+0,6% a/a), enquanto o churn[1] permaneceu no nível historicamente baixo de 1,0%.

Nosso negócio de Fibra continuou executando sua estratégia de forma consistente, com a cobertura expandindo para **32,4 milhões de casas passadas (+6,4% a/a)** e **casas conectadas alcançando 8,4 milhões (+10,8% a/a) no 3T26**. **Esse desempenho contribuiu para um aumento de +1,0 p.p. a/a na penetração (26,0% no 3T26),** enquanto o ARPU reduziu após o rebalanceamento do Vivo Total[2] e o churn permaneceu estável em 1,4% neste trimestre.

A receita líquida atingiu R$ 16.022,7 milhões, crescendo +7,2% a/a, impulsionada pelo **forte desempenho do pós-pago (+9,1% a/a), FTTH (+5,7% a/a)** e pela **expansão das receitas de Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais (+4,9% a/a).**

A receita média mensal por CPF[3] aumentou para R$ 69,8 LTM (+8,0% a/a), mantendo sua trajetória positiva. Essa evolução foi sustentada pelas receitas de conectividade B2C (+6,4% a/a) e pelo forte desempenho dos novos negócios B2C (+37,1% a/a), destacando os benefícios de nosso ecossistema digital cada vez mais diversificado.

O EBITDA apresentou mais um trimestre de crescimento expressivo, +10,0% a/a, totalizando R$ 7.135,6 milhões, com uma sólida margem de 44,5% (+1,1 p.p. a/a). O EBITDA AL[4] cresceu +10,8% a/a, com expansão de margem de +1,2 p.p. a/a, atingindo 35,5%.

O Capex[5] totalizou R$ 2.561,0 milhões, redução de -1,6% a/a, abaixo do crescimento observado no 1T26 e 2T26 (+9,6% e +6,1% a/a, respectivamente), representando 16,0% das receitas (-1,4 p.p. a/a).

O Fluxo de Caixa Operacional[6] atingiu R$ 4.574,6 milhões, crescendo +17,8% a/a e margem de 28,6% (+2,6 p.p. a/a), **uma das maiores margens FCO já registradas. O lucro líquido[7]** totalizou R$ 2.456,4 milhões, **resultando em um crescimento relevante de +30,1% a/a, o maior desde o 4T23**. Em **9M26**, o lucro líquido totalizou R$ 5.290,0 milhões **(+23,3% a/a).**

A remuneração aos acionistas paga em 9M26 alcançou R$ 6.990,0 milhões, superando em +9,6% o montante distribuído em todo o FY25. Esse valor inclui R$ 2.990,0 milhões em juros sobre capital próprio declarados em 2025 e R$ 4.000,0 milhões relacionados à redução de capital. Em 10 de novembro de 2026, a Diretoria Executiva da Vivo aprovou a data de pagamento dos JSCP declarados em fevereiro de 2026, no montante de R$ 325,0 milhões, a ser realizado em 15 de dezembro de 2026, elevando a remuneração total aos acionistas referente a 2026 para R$ 7.315,0 milhões. Desse montante, R$ 1.000,0 milhão permanece disponível no âmbito do programa de recompra de ações e R$ 3.195,0 milhões referem-se a JSCP declarados em 2026, cujas datas de pagamento ainda serão definidas, observando o prazo de 30 de abril de 2027. **Permanecemos firmemente comprometidos com a distribuição de, no mínimo, 100% do lucro líquido de FY26 aos acionistas.**

1. Exclui M2M e Dongles.
2. Durante o trimestre, a Vivo realizou um rebalanceamento pontual das receitas do Vivo Total entre móvel e fibra, alinhando a alocação a preços que refletem de forma mais adequada a realidade de mercado de cada produto. O ajuste não teve impacto sobre a receita total de serviços nem sobre as tendências operacionais subjacentes do negócio.
3. 56,7 milhões de CPFs.
4. AL significa Após Arrendamentos (AfterLeases). Mais detalhes na página 18.
5. Não considera os montantes relacionados aos efeitos IFRS 16 e licenças.
6. Fluxo de Caixa Operacional é equivalente ao EBITDA menos Investimentos ex-IFRS16 e ex-licenças.
7. Considera o lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil.

Destaques

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
Receita Operacional Líquida	**16.023**	**14.949**	**7,2**	**47.237**	**43.984**	**7,4**
Serviço Móvel	10.437	9.715	7,4	30.500	28.542	6,9
FTTH	2.092	1.980	5,7	6.315	5.819	8,5
Dados Corporativos, TIC e Serv. Digitais	1.453	1.386	4,9	4.343	4.059	7,0
Aparelhos e Eletrônicos	1.113	879	26,6	3.312	2.608	27,0
Outras Receitas[1]	928	989	(6,2)	2.766	2.957	(6,4)
Custos Totais	**(8.887)**	**(8.463)**	**5,0**	**(27.311)**	**(25.862)**	**5,6**
EBITDA	**7.136**	**6.486**	**10,0**	**19.926**	**18.123**	**9,9**
Margem EBITDA	*44,5%*	*43,4%*	*1,1 p.p.*	*42,2%*	*41,2%*	*1,0 p.p.*
EBITDA AL[2]	**5.689**	**5.134**	**10,8**	**15.628**	**14.118**	**10,7**
Margem EBITDA AL[2]	*35,5%*	*34,3%*	*1,2 p.p.*	*33,1%*	*32,1%*	*1,0 p.p.*
Lucro Líquido[3]	**2.456**	**1.888**	**30,1**	**5.290**	**4.291**	**23,3**
Lucro por ação (EPS)[4]	0,77	0,59	31,0	1,66	1,33	24,7
Investimentos ex-IFRS 16[5]	**2.561**	**2.603**	**(1,6)**	**7.197**	**6.911**	**4,1**
Investimentos ex-IFRS 16[5]/Receita Líquida	*16,0%*	*17,4%*	*(1,4) p.p.*	*15,2%*	*15,7%*	*(0,5) p.p.*
Fluxo de Caixa Operacional (FCO)[6]	**4.575**	**3.883**	**17,8**	**12.729**	**11.212**	**13,5**
Margem FCO[6]	*28,6%*	*26,0%*	*2,6 p.p.*	*26,9%*	*25,5%*	*1,5 p.p.*
Fluxo de Caixa Operacional AL (FCO AL)[7]	**3.128**	**2.531**	**23,6**	**8.431**	**7.207**	**17,0**
Margem FCO AL[7]	*19,5%*	*16,9%*	*2,6 p.p.*	*17,8%*	*16,4%*	*1,5 p.p.*
Fluxo de Caixa Livre	**2.426**	**1.762**	**37,7**	**7.287**	**6.866**	**6,1**
Total de Acessos (milhares)	**120.154**	**116.643**	**3,0**	**120.154**	**116.643**	**3,0**

1. Outras Receitas incluem Voz, xDSL, FTTC e IPTV.
2. AL significa Após Arrendamentos (After Leases). Mais detalhes na página 18.
3. Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.
4. Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. O LPA para 2025 foi recalculado considerando os efeitos do desdobramento e grupamento de ações ocorrido em 15 de abril de 2025. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) das Demonstrações Financeiras de 30 de setembro de 2026.
5. Não considera os montantes relacionados aos efeitos IFRS 16 e licenças.
6. Fluxo de Caixa Operacional é equivalente ao EBITDA menos Investimentos ex-IFRS 16 e licenças.
7. Fluxo de Caixa Operacional AL é equivalente ao EBITDA Após Arrendamentos menos Investimentos ex-IFRS 16 e licenças.

Negócio Móvel

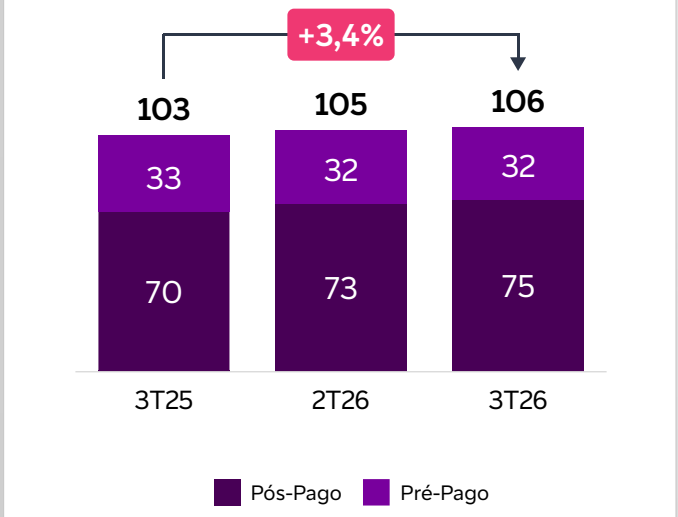
CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
Receita de Serviço Móvel	**10.437**	**9.715**	**7,4**	**30.500**	**28.542**	**6,9**
Pós-pago[1]	9.113	8.352	9,1	26.530	24.500	8,3
Pré-pago	1.324	1.364	(2,9)	3.971	4.041	(1,7)
Receita de Aparelhos e Eletrônicos	**1.113**	**879**	**26,6**	**3.312**	**2.608**	**27,0**

A Receita de Serviço Móvel (MSR) atingiu R$ 10.436,8 milhões no 3T26, crescendo +7,4% a/a e refletindo parcialmente o rebalanceamento das receitas do Vivo Total entre móvel e fibra, além da contínua demanda por serviços móveis de maior valor agregado. O desempenho foi impulsionado pelas receitas do Pós-Pago, que cresceram +9,1% a/a e ampliaram sua participação para 87,3% da MSR (+1,4 p.p. a/a). Nossa proposta de valor segue gerando resultados, como demonstrado pela base de 74,7 milhões de acessos pós-pagos (+7,1% a/a), sustentada pela migração para planos de maior valor e pela contínua adição de clientes. Enquanto isso, o ARPU do Pós-Pago (ex-M2M e dongles) atingiu R$ 53,8 (+0,6% a/a), beneficiado por um mix de clientes mais qualificado e pelo maior uso de nossos serviços.

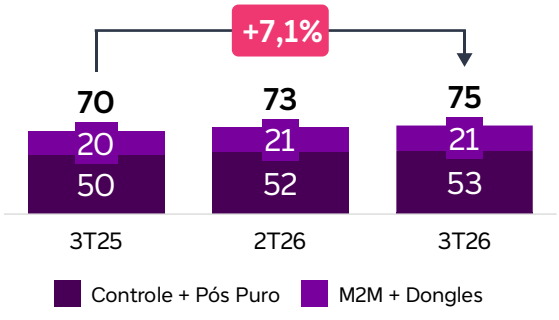


A Vivo anunciou uma parceria estratégica com a Starlink para o lançamento do Vivo Satélite, tornando-se a primeira operadora móvel do Brasil a oferecer conectividade via satélite diretamente para dispositivos (D2D). A solução amplia a cobertura de serviços para praticamente 100% do território nacional, permitindo que clientes elegíveis acessem serviços de mensagens, navegação e funcionalidades selecionadas de conectividade em áreas remotas e com baixa cobertura, ao mesmo tempo em que reforça a proposta de valor da Vivo no negócio móvel.

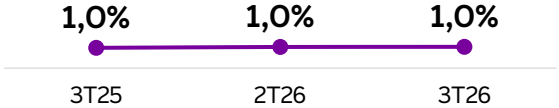
Acessos Móveis
Milhões



Acessos Pós-Pago
Milhões



Churn Pós-Pago[2]
%



1. Receita de Pós-Pago inclui M2M, dongles, atacado e outros.
2. Exclui M2M e Dongles.

Negócio Fixo

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
RECEITA LÍQUIDA FIXA	**4.473**	**4.355**	**2,7**	**13.424**	**12.834**	**4,6**
FTTH	**2.092**	**1.980**	**5,7**	**6.315**	**5.819**	**8,5**
Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais	**1.453**	**1.386**	**4,9**	**4.343**	**4.059**	**7,0**
Receitas Digitais	1.029	968	6,3	3.099	2.784	11,3
Outras Receitas Fixas[1]	**928**	**989**	**(6,2)**	**2.766**	**2.957**	**(6,4)**

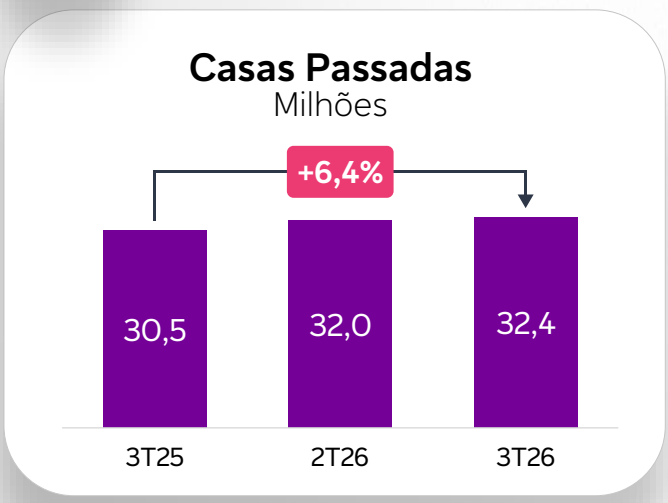
A Receita Líquida Fixa atingiu R$ 4.472,9 milhões no 3T26, refletindo parcialmente o rebalanceamento das receitas do Vivo Total entre móvel e fibra, com crescimento de +2,7% a/a, sustentado pela evolução das receitas de FTTH (+5,7% a/a) e pelo desempenho de Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais (+4,9% a/a).

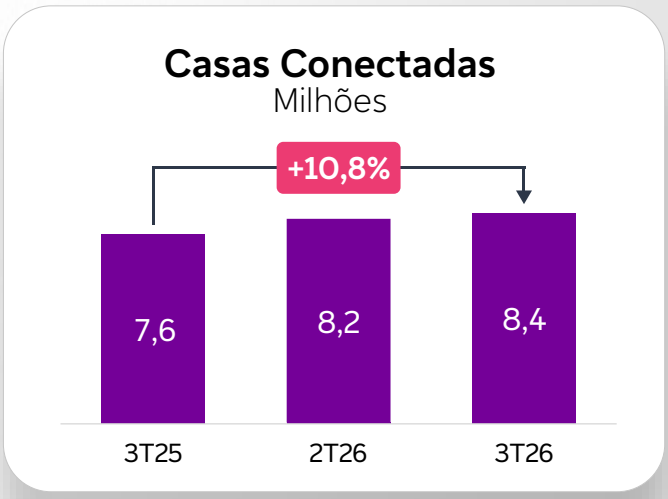
Nossa cobertura de fibra continuou avançando ao longo do trimestre, alcançando 32,4 milhões de domicílios passados (+6,4% a/a) e 8,4 milhões de casas conectadas (+10,8% a/a). Esses avanços contribuíram para uma **taxa de penetração de 26,0%,** um aumento de +1,0 p.p. a/a, refletindo a contínua monetização dos investimentos realizados em nossa rede.

Nossa base convergente de FTTH alcançou 5,6 milhões de acessos, dos quais 4,0 milhões com Vivo Total[2], um crescimento de +27,8% a/a. Durante o 3T26, o **Vivo Total respondeu por 86,2% das adições de FTTH em nossas lojas próprias,** reforçando a crescente relevância da convergência na aquisição e retenção de clientes. Como resultado, a penetração do Vivo Total na base de FTTH aumentou para 48,0% (+6,4 p.p. a/a), evidenciando espaço adicional para ampliar sua adoção dentro da base atual de clientes.

As receitas de Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais totalizaram R$ 1.453,2 milhões no 3T26, crescendo +4,9% a/a e mantendo uma trajetória consistente de crescimento. As receitas de Serviços Digitais Fixos B2B atingiram R$ 1.029,4 milhões, alta de +6,3% a/a, refletindo a contínua expansão de nosso portfólio de serviços digitais.

FTTH





1. Outras Receitas Fixas incluem Voz, xDSL, FTTC e IPTV.
2. O Vivo Total é o nosso produto que combina fibra e móvel em uma única oferta.

Negócios Digitais

Seguimos **ampliando nosso ecossistema digital por meio de parcerias estratégicas** que reforçam nossa posição como uma **plataforma completa de serviços digitais.**

B2C

Serviços Financeiros[1]

O Vivo Pay continua fortalecendo sua posição como um dos principais pilares de crescimento da Vivo, alavancando nosso ecossistema digital, relacionamento com clientes, capacidade analítica e parcerias para ampliar a oferta de soluções de crédito, pagamentos e proteção. Nos últimos doze meses, as receitas de Serviços Financeiros alcançaram **R$ 458 milhões, crescendo +13,6% a/a.**

Desde seu lançamento em out/20, as originações de empréstimos pessoais totalizaram R$ 1,3 bilhão, enquanto nosso portfólio de seguros continua ganhando relevância. No 3T26, **mais de 48% dos smartphones vendidos em nossas lojas foram comercializados com seguro,** apoiados por um portfólio ampliado que inclui AppleCare Services, além de soluções de seguros residencial, vida, viagem e eletrônicos.

OTTs[1]

Em OTTs, a Vivo oferece acesso às principais plataformas de música, vídeo e inteligência artificial, com todos os serviços cobrados de forma conveniente na mesma fatura que os serviços de telecom. Lançamos novos pacotes de streaming, combinando até seis serviços em uma única assinatura, com preços a partir de R$ 49,90, ampliando ainda mais a conveniência e o valor entregue aos clientes. As receitas LTM atingiram **R$ 965 milhões no 3T26 (+30,5% a/a)**, impulsionadas por uma base de 4,8 milhões de assinantes, crescimento de +29,0% a/a.

Saúde e Bem-estar

O Vale Saúde continua ampliando o acesso à saúde de qualidade no Brasil por meio de um portfólio que abrange telemedicina, bem-estar e serviços de descontos em farmácias. No LTM do 3T26, a plataforma alcançou mais de 620 mil assinantes, incluindo 114 mil usuários do aplicativo de meditação Atma, viabilizou mais de 61 mil consultas, exames e procedimentos e possibilitou a venda de mais de 2,6 milhões de itens com desconto em farmácias. Essas iniciativas geraram **R$ 133 milhões em receitas de Saúde e Bem-Estar, crescimento de +46,4% a/a.**

Produtos & Serviços B2C

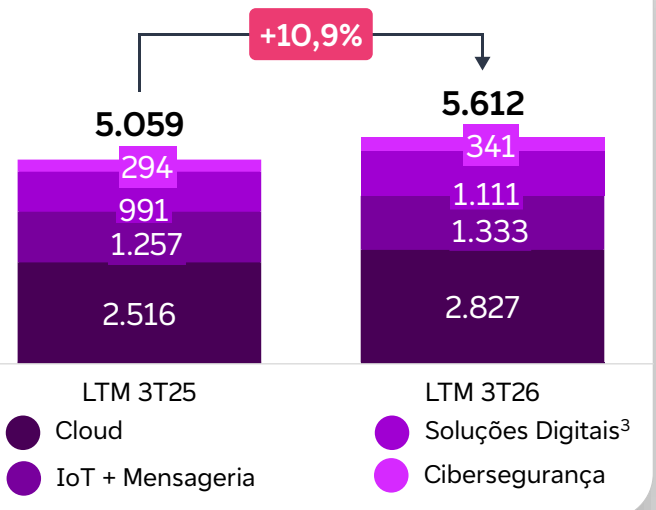
Ao integrar conectividade e serviços digitais, a receita média mensal por CPF[2] no B2C atingiu **R$ 69,8 em LTM 3T26, alta de +8,0% a/a.** Durante o trimestre, a Vivo fortaleceu sua proposta de valor com o lançamento dos serviços AppleCare Services, tornando-se a primeira operadora de telecomunicações da América Latina a oferecer o produto. Esses resultados reforçam a eficácia da estratégia de ecossistema da Vivo, que combina conectividade e serviços digitais diferenciados para ampliar o engajamento e a monetização da base de clientes.

B2B

A Vivo continua apoiando empresas em sua jornada de transformação digital, por meio de um portfólio cada vez mais abrangente e que vai além da conectividade. No LTM do 3T26, as receitas de serviços digitais cresceram **+10,9% a/a, alcançando R$ 5.612,4 milhões**, representando **8,9% da receita total** (+0,3 p.p. a/a). O negócio B2B também apresentou participação relevante nas receitas da Companhia, atingindo 22,4% no LTM do 3T26.

A Vivo e a Palo Alto Networks firmaram uma parceria para lançar um Centro de Operações de Segurança (SOC) Agêntico, combinando capacidades de prevenção, detecção e resposta a ameaças baseadas em inteligência artificial, monitoramento contínuo 24x7 e expertise especializada em cibersegurança para fortalecer as soluções de segurança digital oferecidas às empresas.

Receitas B2B Digitais | R$ Milhões



1. As Receitas de Novos Negócios Digitais foram reclassificadas para melhor refletir a natureza de seu perímetro: (i) em Entretenimento, foram excluídas as receitas de conteúdo contratadas através da plataforma de IPTV; e (ii) em Serviços Financeiros, as receitas de Vivo Desconto e Conta Bônus deixaram de ser consideradas.
2. 56,7 milhões de CPFs.
3. Inclui equipamentos.

Custos

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
CUSTOS TOTAIS	**(8.887)**	**(8.463)**	**5,0**	**(27.311)**	**(25.862)**	**5,6**
CUSTO DOS SERVIÇOS E PRODUTOS VENDIDOS	**(3.159)**	**(2.732)**	**15,6**	**(9.089)**	**(8.062)**	**12,7**
Serviços	(1.795)	(1.743)	3,0	(5.274)	(5.019)	5,1
Produtos Vendidos	(1.364)	(989)	37,9	(3.815)	(3.043)	25,4
CUSTOS DA OPERAÇÃO	**(5.728)**	**(5.731)**	**(0,0)**	**(18.223)**	**(17.799)**	**2,4**
Pessoal	(1.696)	(1.574)	7,8	(5.049)	(4.755)	6,2
Comerciais e Infraestrutura	(3.585)	(3.618)	(0,9)	(11.109)	(10.802)	2,8
Provisão para Devedores Duvidosos	(405)	(397)	1,8	(1.244)	(1.185)	5,0
Gerais e Administrativas	(408)	(357)	14,3	(1.158)	(1.041)	11,3
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	365	216	69,4	337	(17)	n.d.

Custos dos Serviços e Produtos Vendidos

Crescimento de +15,6% a/a, refletindo a expansão das receitas de serviços digitais e soluções de nuvem, além do forte desempenho do negócio de Aparelhos e Eletrônicos e do aumento das vendas de equipamentos no B2B.

Serviços

+3,0% a/a | 11,2% da RL (-0,5 p.p. a/a)

Aumento de +3,0% a/a, refletindo principalmente o crescimento dos serviços digitais e de nuvem no negócio B2B, além da contínua expansão do portfólio digital B2C da Vivo.

Produtos Vendidos

+37,9% a/a | 8,5% da RL (+1,9 p.p. a/a)

Crescimento de +37,9% a/a, impulsionado por um portfólio mais amplo disponível nos canais físicos e digitais, pelo lançamento de novos aparelhos e pelo aumento das vendas de equipamentos no B2B.

Custos da Operação

As despesas operacionais permaneceram estáveis na comparação anual (0,0%), refletindo maiores despesas com pessoal e G&A associadas à inflação salarial, cloud e à expansão dos serviços digitais, amplamente compensadas por eficiências comerciais e de infraestrutura, benefícios da concessão e ganhos provenientes da venda de ativos relacionados à migração.

Pessoal: +7,8% a/a | 10,6% da RL (+0,1 p.p. a/a)

Despesas com pessoal foram impactadas principalmente pelos reajustes salariais, efeitos inflacionários e expansão do quadro de colaboradores para suportar o crescimento dos negócios, parcialmente compensados por iniciativas de produtividade e menores despesas operacionais relacionadas. O crescimento também reflete a menor base comparativa em 2025.

Comerciais e Infraestrutura: -0,9% a/a | 22,4% da RL (-1,8 p.p. a/a)

Recuaram -0,9% a/a, uma vez que menores custos de infraestrutura e logística, renegociações contratuais e eficiências decorrentes da consolidação da FiBrasil mais do que compensaram a maior atividade comercial, a expansão da rede e desenvolvimento de sistemas.

Provisão para Devedores Duvidosos: +1,8% a/a | 2,5% da RL (-0,1 p.p. a/a)

A PDD permaneceu sob controle, apresentando aumento moderado em função da maior atividade no B2C e Novos Negócios. A qualidade de crédito continua sustentada pelos critérios de concessão da Vivo e por sua base de clientes de maior valor.

Gerais e Administrativas: +14,3% a/a | 2,5% da RL (+0,2 p.p. a/a)

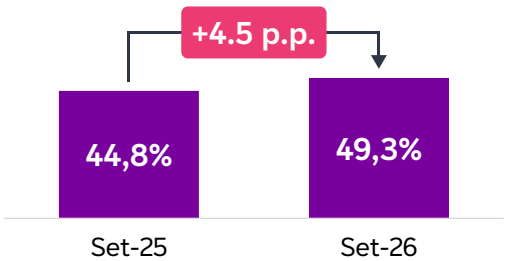
O crescimento reflete maiores investimentos em infraestrutura de cloud, software, sistemas e serviços de consultoria, apoiando a agenda de transformação digital da Vivo.

Outras Receitas (Despesas) Operacionais: +69,4% a/a | 2,3% da RL (+0,8 p.p. a/a)

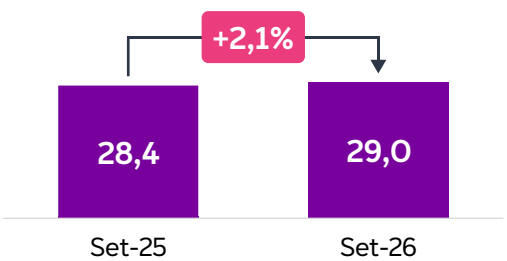
Outras Receitas (Despesas) Operacionais foram beneficiadas por R$ 366 milhões em ganhos provenientes da venda de ativos[1], principalmente relacionados ao cobre. A comparação anual também foi impactada por menores benefícios de recuperação tributária em relação ao ano anterior.

KPIs Digitalização

Pix nos Pagamentos Recebidos
%



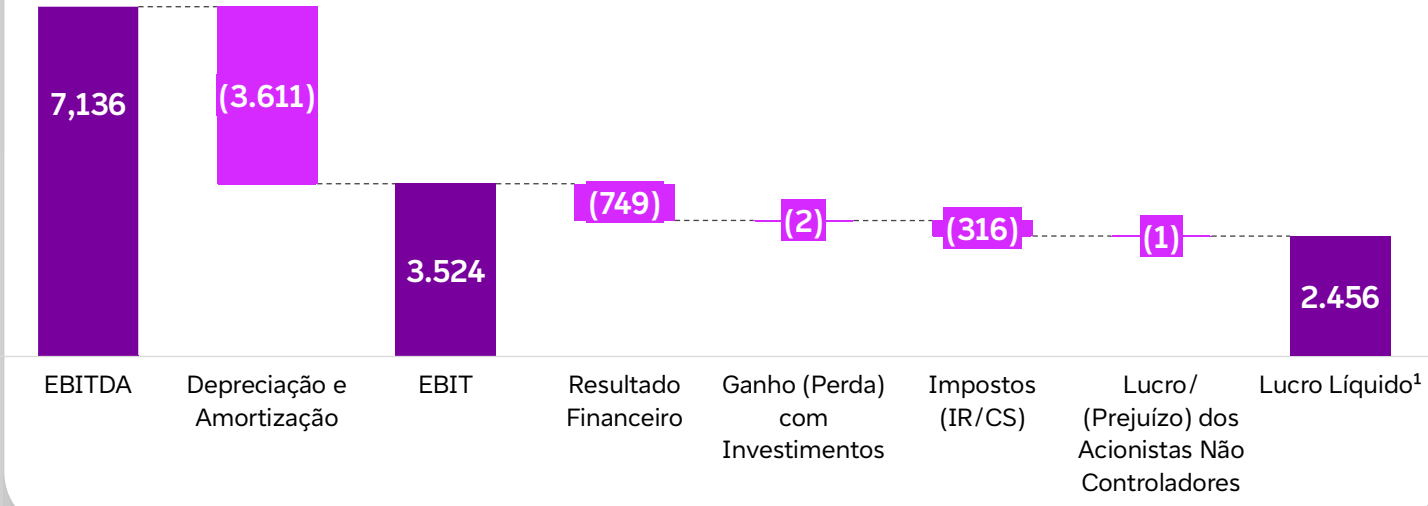
Usuários Vivo Digital (App + Web)
Milhões



1. Os valores das vendas de ativos são líquidos de custos.

Do EBITDA ao Lucro Líquido

EBITDA ao Lucro Líquido – 3T26
R$ Milhões



EBITDA

O EBITDA totalizou R$ 7.135,6 milhões no 3T26, crescendo +10,0% a/a e refletindo mais um trimestre de sólido desempenho. A margem EBITDA expandiu +1,1 p.p. a/a, alcançando 44,5%. Já o EBITDA AL aumentou +10,8% a/a, com margem de 35,5% (+1,2 p.p. a/a).

Depreciação e Amortização

A depreciação e amortização totalizou R$ 3.611,2 milhões no 3T26, registrando redução de R$ 107,1 milhões a/a (-2,9%) e de R$ 372,5 milhões t/t (-9,4%), refletindo principalmente o encerramento da depreciação acelerada de tecnologias legadas, incluindo ativos relacionados ao cobre. A redução foi parcialmente compensada pelos contínuos investimentos em infraestrutura de rede para melhorias de qualidade, cobertura e capacidade.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro totalizou uma despesa líquida de R$ 748,9 milhões no 3T26, aumento de +12,4% a/a, impulsionado principalmente pela redução das receitas financeiras, maiores despesas de atualização monetária relacionadas ao passivo da TFF do FISTEL e pelo aumento dos passivos de arrendamento associados aos investimentos em infraestrutura de rede.

Lucro Líquido

O lucro líquido[1] atingiu R$ 2.456,4 milhões no 3T26, crescendo +30,1% a/a, refletindo o contínuo crescimento das receitas, a expansão do EBITDA e a redução das despesas de depreciação e amortização.

1. Considera o lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil.

Investimentos

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
Rede	2.181	2.188	(0,3)	6.039	5.899	2,4
TI, Sistemas de Informação e Outros	380	416	(8,4)	1.158	1.012	14,4
Investimentos[1] ex-IFRS 16	**2.561**	**2.603**	**(1,6)**	**7.197**	**6.911**	**4,1**
% Receita Líquida	*16,0%*	*17,4%*	*(1,4) p.p.*	*15,2%*	*15,7%*	*(0,5) p.p.*
IFRS 16 | Adições de Leasing	**2.415**	**479**	**404,1**	**3.654**	**1.550**	**135,7**

O Capex[1] totalizou R$ 2.561,0 milhões no 3T26, redução de -1,6% a/a, representando 16,0% da Receita Líquida, uma redução de -1,4 p.p. a/a, refletindo nossa estratégia de fortalecer a qualidade da rede, ampliar a cobertura e sustentar a criação de valor no longo prazo por meio de uma disciplina rigorosa de alocação de capital.

Seguimos reforçando nossa liderança em infraestrutura de rede, com o 5G disponível em 1.012 municípios e cobrindo 73% da população brasileira. A fibra permaneceu como um importante vetor de crescimento, alcançando 32,4 milhões de domicílios passados (+6,4% a/a) e 8,4 milhões de casas conectadas (+10,8% a/a). Cerca de 75% do Capex foi direcionado à infraestrutura das redes móvel e fixa, suportando o crescente consumo de dados, aprimorando a experiência dos clientes e impulsionando a contínua expansão da nossa rede de fibra em 453 cidades.

Fluxo de Caixa Livre

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
EBITDA	**7.136**	**6.486**	**10,0**	**19.926**	**18.123**	**9,9**
Investimentos	(2.561)	(2.603)	(1,6)	(7.197)	(6.911)	4,1
Capital Circulante	(927)	(245)	278,0	(961)	434	n.d.
IFRS 16 | Pagamento de Leasing	(958)	(776)	23,5	(2.782)	(2.498)	11,4
Receb. e (Pagam.) Financeiros	61	(676)	n.d.	(769)	(1.437)	(46,5)
Impostos	(324)	(424)	(23,6)	(930)	(845)	10,1
FLUXO DE CAIXA LIVRE	**2.426**	**1.762**	**37,7**	**7.287**	**6.866**	**6,1**

O Fluxo de Caixa Livre totalizou R$ 2.426,3 milhões no 3T26, crescimento de +37,7% a/a, representando uma margem de 15,1% sobre a receita líquida (+3,4 p.p. a/a). Além do crescimento do EBITDA (+10,0% a/a), a geração de caixa foi beneficiada pela reversão de depósitos judiciais e por menores pagamentos de tributos (-23,6% a/a), parcialmente compensados por um maior consumo de capital de giro.

1. Não inclui valores relativos aos efeitos de IFRS 16 e licenças.

Endividamento

Empréstimos, Financiamentos e Debêntures

ENDIVIDAMENTO	MOEDA	TAXA DE JUROS	VENCIMENTO	CURTO PRAZO	LONGO PRAZO	TOTAL
Debêntures (7ª Emissão - 2ª Série)	R$	CDI + 1,35% a.a.	2027	2.065	0	2.065
Debêntures FiBrasil (3ª Emissão)	R$	IPCA + 7,3609% a.a.	2034	29	937	966
Licenças 5G	R$	Selic	2040	74	1.031	1.105
Outros[1]	R$/EUR	Selic, IPCA, CDI e Euribor	2027-29	282	400	682
Dívida Bruta | Ex-IFRS 16				**2.449**	**2.368**	**4.818**
Arrendamento (IFRS 16)	R$	IPCA	2056	4.981	11.201	16.181
Dívida Bruta Total				**7.430**	**13.569**	**20.999**

Endividamento Líquido | Ex-IFRS 16

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	30/09/2026	31/12/2025	30/09/2025
Curto Prazo	2.449	466	387
Longo Prazo	2.368	4.448	3.591
Dívida Bruta | Ex-IFRS 16	**4.818**	**4.914**	**3.978**
Caixa, Aplicações e Depósito[2]	(7.320)	(7.319)	(6.995)
Derivativos	82	81	19
Net Debt (Cash)[3]	**(2.420)**	**(2.324)**	**(2.997)**
Arrendamento (IFRS 16)	16.181	15.433	14.099
Net Debt	**13.761**	**13.109**	**11.101**

Perfil da Dívida L.P.

ANO	Dív. Financ. (R$ milhões)	IFRS 16 (R$ milhões)
2027	265	3.819
2028	269	2.737
2029	266	1.799
Após 2029	1.568	2.846
Total	**2.368**	**11.201**

A dívida bruta (excluindo arrendamentos IFRS 16) totalizou R$ 4.817,5 milhões ao final do 3T26, representando um aumento de +21,1% a/a, impulsionada principalmente pela assunção de R$ 0,9 bilhão em debêntures da FiBrasil após a incorporação da empresa. Do total da dívida bruta, 99% está denominado em moeda local e 1% em moeda estrangeira. A exposição cambial da Companhia permanece integralmente protegida por instrumentos derivativos.

Considerando Caixa, Aplicações Financeiras e Derivativos, a Companhia registrou uma posição líquida de caixa de R$ 2.420,4 milhões em 30 de setembro de 2026. Considerando os efeitos dos arrendamentos IFRS 16, a dívida líquida totalizou R$ 13.760,8 milhões.

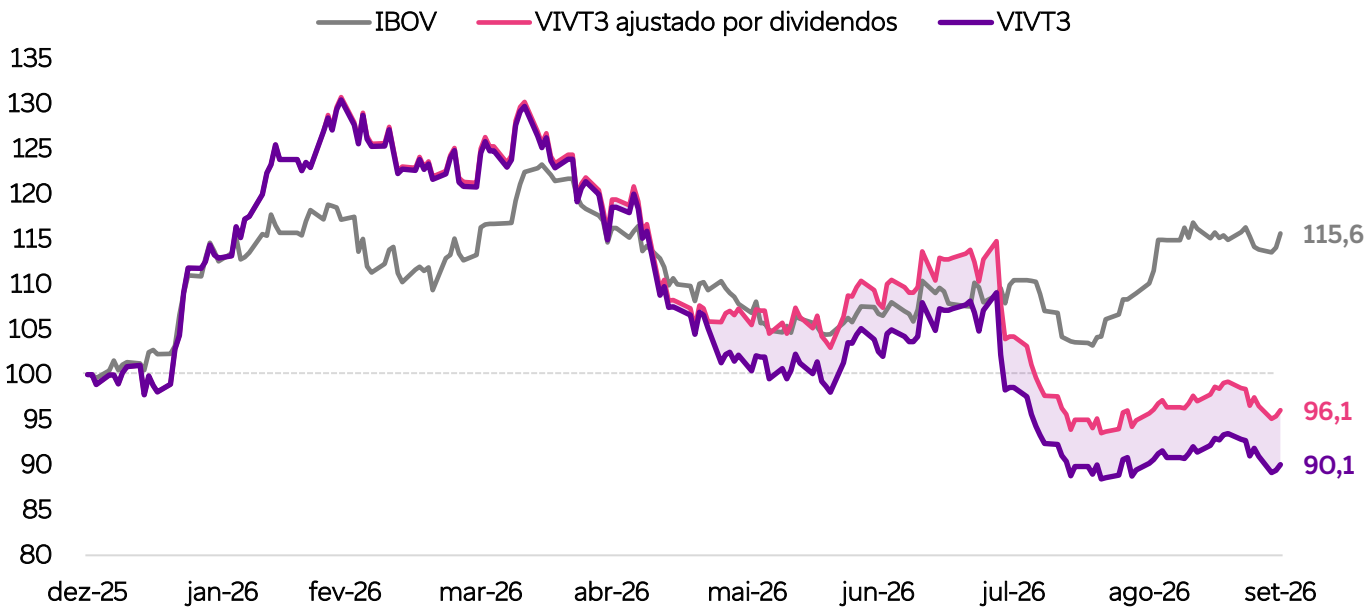
1. Considera passivos pelos contratos de aquisição da Vita IT, da Vale Saúde e da IPNET, aportes realizados pela Polígono Capital no Vivo Money, o Programa de Anistia dos Estados de São Paulo e do Paraná. Mais detalhes na nota explicativa 20 das Demonstrações Financeiras de 30 de setembro de 2026.
2. Considera caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e contas a receber do FIDC Vivo Money.
3. Dívida não inclui taxa relacionada ao FISTEL TFF para os anos 2020 até 2026, totalizando R$ 7,5 bilhões.

Mercado de Capitais

Nosso capital social é composto exclusivamente por ações ordinárias, com direito a voto, negociadas na B3 (ticker: VIVT3) e na NYSE (ticker: VIV).

Desempenho das Ações

(Base 100 em 31/12/2025)



	30/09/2026	31/12/2025	Δ
Cotação VIVT3 (R$)	**29.81**	**33.10**	**(9.9%)**
Cotação VIV (US$)	**11.45**	**11.86**	**(3.5%)**
Volume médio diário 3M VIVT3 (R$ mi)	**166.2**	**125.6**	**32.4%**
Volume médio diário 3M VIV (US$ mi)	**17.6**	**9.6**	**82.8%**
Quantidade de ações totais	**3,226,546,622**	**3,226,546,622**	**-**
Quantidade de ações em circulação	**3,195,606,352**	**3,195,606,352**	**-**
Quantidade de ações em tesouraria	**30,940,270**	**30,940,270**	**-**
Lucro 12M por ação (EPS)[1]	**2.24**	**1.89**	**18.7%**
Preço/Lucro (P/E)	**13.42**	**17.64**	**(23.9%)**
Valor de Mercado/Patrimônio Líquido (P/B)	**1.44**	**1.55**	**(7.3%)**
Valor Patrimonial por Ação	**20.89**	**21.44**	**(2.6%)**

1. Lucro por ação (LPA) calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) das Demonstrações Financeiras de 30 de setembro de 2026.

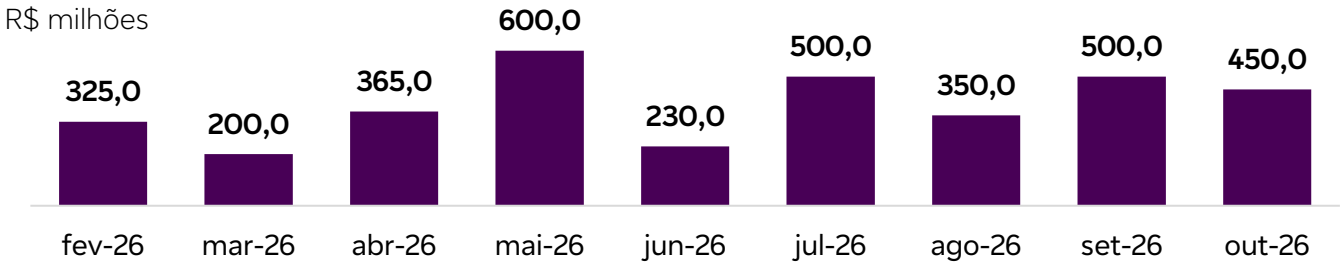
Retorno ao Acionista

A Companhia permanece focada na criação de valor para seus acionistas e na entrega de uma remuneração consistente. Para o período de 2024 a 2026, reafirmamos nosso compromisso de distribuir, no mínimo, 100% do lucro líquido anual por meio de uma combinação de dividendos, juros sobre capital próprio, reduções de capital e programas de recompra de ações.

Distribuímos[1] R$ 6.990,0 milhões aos acionistas em 9M26, crescimento de +9,6% em relação ao FY25. Esse montante inclui R$ 2.990,0 milhões em juros sobre capital próprio declarados em 2025 e R$ 4.000,0 milhões relacionados à redução de capital. Em 10 de novembro de 2026, a Diretoria Executiva da Vivo aprovou a data de pagamento dos JSCP declarados em fevereiro de 2026, no montante de R$ 325,0 milhões, a ser realizado em 15 de dezembro de 2026, elevando a remuneração total aos acionistas paga em 2026 para R$ 7.315,0 milhões, com R$ 1.000,0 milhão ainda disponível no programa de recompra de ações e R$ 3.195,0 milhões adicionais em JSCP declarados em 2026, cujas datas de pagamento ainda serão definidas, observando o prazo de 30 de abril de 2027.

A Diretoria Executiva aprovou a data de pagamento dos JSCP declarados em fevereiro de 2026, no valor de R$ 325,0 milhões, a ser realizado em 15 de dezembro de 2026. Ao longo do ano, declaramos adicionalmente R$ 3.195,0 milhões em JSCP (totalizando +4,5% em relação ao FY25), que serão pagos até 30 de abril de 2027.

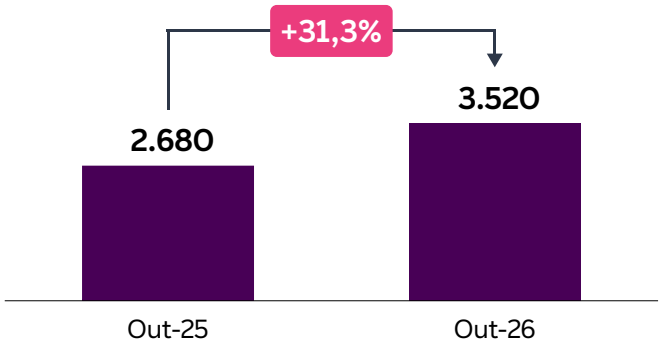
JSCP Declarado
R$ milhões



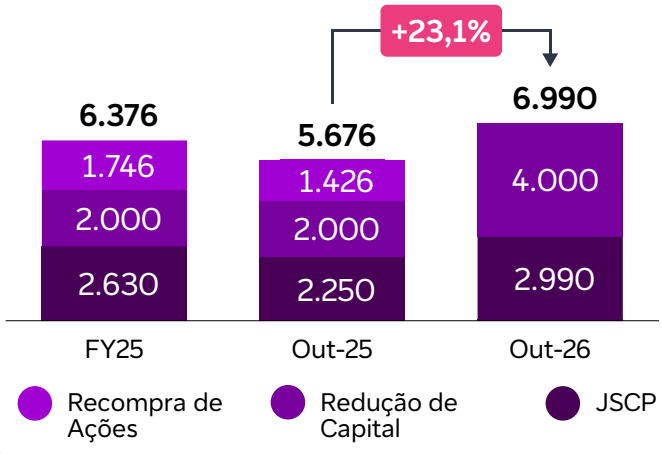
Adicionalmente, o Programa de Recompra de Ações permanece ativo, com até R$ 1,0 bilhão disponível, reforçando nossa confiança no cumprimento do guidance de remuneração aos acionistas para 2026.

Para mais informações sobre Remuneração aos Acionistas, clique aqui.

Juros Sobre Capital Próprio (JSCP) deliberados YTD
R$ Milhões



Remuneração aos acionistas[1]
R$ Milhões



1. Considera apenas os valores pagos até a presente data, excluindo o montante a ser pago em dezembro de 2026.

ESG

Ambiental, Social e Governança

A estratégia ESG da Vivo conta com mais de 100 indicadores integrados no Plano de Sustentabilidade (PS), monitorados e aprovados de forma consolidada pelo Conselho de Administração por meio do Comitê de Qualidade e Sustentabilidade. O PS contém metas que contribuem com o crescimento sustentável da empresa guiadas por ética e integridade, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e demais compromissos no tema.

Ambiental

Net Zero até 2035: ambição climática ainda mais fortalecida por meio da ampliação da meta de redução das emissões próprias (escopo 1 e 2) de 90% para 95%.

Plano de Ação Climática 2026: acesse o documento que orienta a estratégia climática da Companhia e sua transição para uma economia de baixo carbono.

Encontro Futuro Vivo 2026 reuniu 19 painelistas nacionais e internacionais para debater desafios do nosso tempo: sustentabilidade, inteligência artificial, educação, conexões humanas e novos modelos de desenvolvimento. O evento contou com transmissão ao vivo pelo Terra e somou mais de 9 horas de conteúdo, com 62 milhões de visualizações.

Coleção Amazônia Yawá: Ovvi e #Togetherband lançam coleção com artesãos Yawanawá da Terra Indígena Rio Gregório, no Acre. A linha reúne pulseiras e alças para celulares produzidas com sementes de açaí, metal recuperado e plástico reciclado recolhido em áreas costeiras.

R$ 3,4 bilhões em receitas, nos últimos 12 meses, geradas a partir de soluções que favorecem a eficiência energética e climática, além de contribuírem para conter o aumento da temperatura em 1,5 ºC.

Social

Lançado Programa Trainee 2027 com duas trilhas de desenvolvimento: Liderar, destinada a profissionais que desejam construir uma trajetória rumo a futuras posições de liderança, e Transformar, direcionada a talentos que atuarão no desenvolvimento de soluções em Inteligência Artificial, Inovação e Marketing.

6 anos consecutivos no TOP 10 das Melhores Empresas para Trabalhar, na categoria Gigantes (mais de 10 mil colaboradores) no ranking nacional da GPTW (Great Place To Work).

Pela primeira vez entre as 10 melhores empresas do Merco Talento, ranking que reconhece as organizações com maior capacidade de atrair e reter talentos, e 1º lugar entre as grandes empresas e no setor de telecomunicações na Pesquisa Ethos de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Governança

Índice de Maturidade da Governança Corporativa (IMGC) 2025, divulgado pela FGV Alta Gestão, posicionou a Telefônica Brasil entre as oito empresas de referência em maturidade de governança entre as 321 companhias avaliadas.

Reconhecida pelo segundo ano consecutivo com o prêmio Programa de Compliance do Ano no Leaders League Compliance Summit & Awards 2026.

Indicadores Operacionais

Negócio Móvel

MILHARES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
TOTAL DE ACESSOS MÓVEIS	**106.423**	**102.950**	**3,4**	**106.423**	**102.950**	**3,4**
Pós-pago	74.744	69.765	7,1	74.744	69.765	7,1
Pós-Pago ex-M2M e Dongles	53.361	49.890	7,0	53.361	49.890	7,0
M2M	20.374	18.588	9,6	20.374	18.588	9,6
Dongles	1.010	1.287	(21,6)	1.010	1.287	(21,6)
Pré-pago	31.679	33.185	(4,5)	31.679	33.185	(4,5)
MARKET SHARE[1]	**37,8%**	**38,2%**	**(0,4) p.p.**	**37,8%**	**38,2%**	**(0,4) p.p.**
Pós-pago	39,4%	40,4%	(1,0) p.p.	39,4%	40,4%	(1,0) p.p.
Pré-pago	34,4%	34,3%	0,1 p.p.	34,4%	34,3%	0,1 p.p.
ARPU (R$/mês)	**32,9**	**31,5**	**4,4**	**32,4**	**30,9**	**4,8**
Pós-pago (ex-M2M e ex-Dongles)	53,8	53,5	0,6	53,4	53,1	0,7
Pré-pago	13,9	13,5	2,6	13,9	13,0	6,5
M2M	4,8	3,0	59,0	3,9	3,1	22,9
CHURN MENSAL	**1,8%**	**2,1%**	**(0,3) p.p.**	**1,9%**	**2,1%**	**(0,3) p.p.**
Pós-pago (ex-M2M e ex-Dongles)	1,0%	1,0%	0,0 p.p.	1,0%	1,0%	(0,0) p.p.
Pré-pago	3,3%	3,9%	(0,6) p.p.	3,2%	3,8%	(0,6) p.p.

Negócio Fixo

MILHARES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
TOTAL DE ACESSOS FIXOS	**13.731**	**13.693**	**0,3**	**13.731**	**13.693**	**0,3**
FTTH	**8.418**	**7.595**	**10,8**	**8.418**	**7.595**	**10,8**
Outros	**5.313**	**6.098**	**(12,9)**	**5.313**	**6.098**	**(12,9)**
Voz Fixa	4.536	5.210	(12,9)	4.536	5.210	(12,9)
VoIP	3.593	3.476	3,4	3.593	3.476	3,4
Cobre	943	1.735	(45,6)	943	1.735	(45,6)
IPTV	715	739	(3,2)	715	739	(3,2)
xDSL	44	102	(56,8)	44	102	(56,8)
FTTC	18	46	(61,9)	18	46	(61,9)
CHURN FTTH	**1,4%**	**1,5%**	**(0,1) p.p.**	**1,4%**	**1,5%**	**(0,0) p.p.**

1. Dados publicados pela ANATEL relativos a setembro de 2026.

Demonstração de Resultados do Exercício

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
Receita Operacional Bruta	**22.600**	**20.559**	**9,9**	**66.396**	**60.608**	**9,6**
Receita Operacional Líquida	**16.023**	**14.949**	**7,2**	**47.237**	**43.984**	**7,4**
Serviço Móvel	10.437	9.715	7,4	30.500	28.542	6,9
FTTH	2.092	1.980	5,7	6.315	5.819	8,5
Dados Corporativos, TIC e outros	1.453	1.386	4,9	4.343	4.059	7,0
Aparelhos e Eletrônicos	1.113	879	26,6	3.312	2.608	27,0
Outras Receitas[1]	928	989	(6,2)	2.766	2.957	(6,4)
Custos Totais	**(8.887)**	**(8.463)**	**5,0**	**(27.311)**	**(25.862)**	**5,6**
Custo dos Serviços e Produtos Vendidos	**(3.159)**	**(2.732)**	**15,6**	**(9.089)**	**(8.062)**	**12,7**
Custo dos Serviços	(1.795)	(1.743)	3,0	(5.274)	(5.019)	5,1
Custo dos Produtos Vendidos	(1.364)	(989)	37,9	(3.815)	(3.043)	25,4
Custos da Operação	**(5.728)**	**(5.731)**	**(0,0)**	**(18.223)**	**(17.799)**	**2,4**
Pessoal	(1.696)	(1.574)	7,8	(5.049)	(4.755)	6,2
Comerciais e Infraestrutura	(3.585)	(3.618)	(0,9)	(11.109)	(10.802)	2,8
Provisão para Devedores Duvidosos	(405)	(397)	1,8	(1.244)	(1.185)	5,0
Gerais e Administrativas	(408)	(357)	14,3	(1.158)	(1.041)	11,3
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	365	216	69,4	337	(17)	n.d.
EBITDA	**7.136**	**6.486**	**10,0**	**19.926**	**18.123**	**9,9**
Margem EBITDA %	***44,5%***	***43,4%***	***1,1 p.p.***	***42,2%***	***41,2%***	***1,0 p.p.***
Depreciação e Amortização	**(3.611)**	**(3.718)**	**(2,9)**	**(11.479)**	**(11.122)**	**3,2**
EBIT	**3.524**	**2.768**	**27,3**	**8.447**	**7.001**	**20,7**
Resultado Financeiro	**(749)**	**(666)**	**12,4**	**(2.183)**	**(1.925)**	**13,4**
Ganho (Perda) com Investimentos	**(2)**	**1**	**n.d.**	**(4)**	**(3)**	**44,0**
Impostos (IR/CS)	**(316)**	**(215)**	**47,0**	**(979)**	**(791)**	**23,7**
Lucro Líquido antes de acionistas não controladores	**2.457**	**1.887**	**30,2**	**5.281**	**4.282**	**23,3**
Lucro/(Prejuízo) dos acionistas não-controladores	***1***	***(1)***	***n.d.***	***(9)***	***(9)***	***(1)***
Lucro Líquido[2]	**2.456**	**1.888**	**30,1**	**5.290**	**4.291**	**23,3**
Lucro por Ação (EPS)[3]	**0,77**	**0,59**	**31,0**	**1,66**	**1,33**	**24,7**

1. Outras Receitas incluem Voz Fixa, xDSL, FTTC e IPTV.
2. Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.
3. Lucro por ação (LPA) calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) das Demonstrações Financeiras de 30 de setembro de 2026.

Balanço Patrimonial

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	30/09/2026	31/12/2025	Δ% a/a
ATIVO	**129.001**	**128.072**	**0,7**
Circulante	**27.436**	**25.220**	**8,8**
Caixa e Equivalentes de Caixa	7.036	7.032	0,1
Contas a Receber	11.590	10.620	9,1
Estoques	1.757	1.476	19,1
Outros ativos circulantes	7.052	6.092	15,8
Não Circulante	**101.565**	**102.851**	**(1,3)**
Contas a Receber	548	284	93,4
Garantias e Depósitos	2.213	2.898	(23,7)
Outros Ativos	4.253	4.344	(2,1)
Imobilizado, Líquido	47.493	47.357	0,3
Intangível, Líquido	47.058	47.968	(1,9)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**129.001**	**128.072**	**0,7**
PASSIVO	**62.166**	**59.069**	**5,2**
Circulante	**29.049**	**25.246**	**15,1**
Pessoal, encargos e beneficios sociais	1.420	1.346	5,4
Fornecedores e contas a pagar	9.765	9.861	(1,0)
Impostos, taxas e contribuições a recolher	2.043	1.647	24,0
Empr., financ., deb., arrend. e outros credores	7.430	5.349	38,9
Juros sobre o capital próprio e dividendos	2.780	2.775	0,2
Provisões e contingências	2.567	1.608	59,7
Outras obrigações	3.044	2.661	14,4
Não Circulante	**33.117**	**33.823**	**(2,1)**
Pessoal, encargos e beneficios sociais	86	113	(24,1)
Impostos, taxas e contribuições a recolher	8.261	6.843	20,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.975	4.226	(5,9)
Empr., financ., deb., arrend. e outros credores	13.569	14.998	(9,5)
Provisões e contingências	5.035	5.624	(10,5)
Outras obrigações	2.191	2.019	8,5
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**66.835**	**69.003**	**(3,1)**

Informações Adicionais

EBITDA Após Arrendamentos (IFRS 16)

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
EBITDA	**7.136**	**6.486**	**10,0**	**19.926**	**18.123**	**9,9**
Depreciação de Arrendamentos (IFRS 16)	(1.006)	(934)	7,7	(2.973)	(2.752)	8,1
Encargos Financeiros por Arrendamentos (IFRS 16)	(440)	(418)	5,3	(1.324)	(1.254)	5,6
EBITDA Após Arrendamentos (EBITDA AL)	**5.689**	**5.134**	**10,8**	**15.628**	**14.118**	**10,7**
Margem EBITDA AL	*35,5%*	*34,3%*	*1,2 p.p.*	*33,1%*	*32,1%*	*1,0 p.p.*
Investimentos ex-IFRS 16	2.561	2.603	(1,6)	7.197	6.911	4,1
Fluxo de Caixa Operacional (EBITDA AL - Investimentos)	**3.128**	**2.531**	**23,6**	**8.431**	**7.207**	**17,0**
Margem FCO AL	*19,5%*	*16,9%*	*2,6 p.p.*	*17,8%*	*16,4%*	*1,5 p.p.*

Depreciação e Amortização

CONSOLIDADO EM R$ MILHÕES	3T26	3T25	Δ% a/a	9M26	9M25	Δ% a/a
Depreciação e Amortização	**(3.611)**	**(3.718)**	**(2,9)**	**(11.479)**	**(11.122)**	**3,2**
Depreciação	(1.510)	(1.792)	(15,7)	(5.274)	(5.406)	(2,4)
Depreciação de Arrendamentos (IFRS 16)	(1.006)	(934)	7,7	(2.973)	(2.752)	8,1
Amortização	(864)	(766)	12,7	(2.536)	(2.256)	12,4
Depreciação/Amortização de PPA[1]	(231)	(226)	2,1	(696)	(709)	(1,8)

1. Purchase Price Allocation ou Alocação do Preço de Compra.

Call de Resultados

Data

11 de novembro de 2026
(quarta-feira)

Horário

11h00
(horário de Brasília)
09h00
(horário de Nova York)

Para conectar-se

Transmissão em inglês com tradução simultânea para o Português

Clique aqui

O replay da teleconferência estará disponível após o encerramento do evento, em nosso site

Telefônica Brasil

Relações com Investidores

Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1376
18º Andar – Cidade Monções – SP
04571-000

ir.br@telefonica.com

Informações disponíveis no website: ri.telefonica.com.br

VIVT B3 LISTED

VIV LISTED NYSE

ISEB3

ICO2 B3

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima"," espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta"," objetiva", bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.